

Nancy, le 13 octobre 2026,

Statut

ICN Business School réaffirme son engagement pour l'intérêt général et devient société à mission

ICN Business School inscrit officiellement sa raison d'être et ses engagements sociétaux et environnementaux au cœur de sa gouvernance en devenant société à mission. Cette évolution traduit une ambition forte : contribuer activement aux grands enjeux contemporains et former des professionnels responsables, capables d'accompagner les transitions économiques, sociales et environnementales.

La mission d'ICN s'articule autour de trois engagements majeurs : développer une **recherche pluridisciplinaire au service de l'innovation responsable et des pratiques durables** ; proposer des **formations innovantes et transdisciplinaires intégrant les enjeux sociaux, environnementaux et interculturels** ; et inscrire **le fonctionnement même de l'École** dans une démarche exemplaire de **responsabilité sociétale et environnementale**, favorisant notamment la diversité, l'inclusion et les partenariats à impact.

Cette mission est pleinement intégrée aux processus de décision stratégique d'ICN. Sa mise en œuvre est suivie par un **Comité de mission indépendant des organes sociaux**, qui établit chaque année un rapport sur les actions menées et les résultats obtenus. L'atteinte des objectifs sociaux et environnementaux fait également l'objet d'une **vérification périodique par un organisme tiers indépendant**, garantissant la crédibilité et la transparence de la démarche.

Avec ce statut, ICN affirme sa volonté de faire de sa mission sociétale un **engagement concret, mesurable et durable**, au service de ses étudiants, de ses partenaires et de la société. Sa raison d'être s'inscrit pleinement dans l'évolution de la philosophie ATMx de l'école, qui met notamment l'accent sur une recherche qui relie des savoirs de domaines différents pour trouver des solutions nouvelles pour l'intérêt général.



« En inscrivant sa mission dans ses statuts, l'école affirme que sa performance ne se mesure pas uniquement à la réussite académique et professionnelle de ses étudiants, mais également à sa contribution positive à la société. Ce choix traduit notre volonté d'ancrer durablement nos engagements et de faire de l'impact un pilier de notre développement. » - **Myriam MAUROY**, responsable RSE.

À PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL

Fondée à Nancy en 1905, ICN Business School est une Grande École de management reconnue par l'État, triple accréditée AACSB, EQUIS et AMBA, une distinction détenue par environ 1% des business schools dans le monde. Son Programme Grande École confère le grade de master et son Bachelor in Management le grade de licence, l'un des premiers bachelors français à l'avoir obtenu, en 1990. Membre de la Conférence des Grandes Écoles et de la CDEFM, l'école forme sur trois campus, Nancy, Paris La Défense et Berlin, selon la philosophie ATMx (Art, Technologie, Management, le x de la connexion). ICN appartient au groupe international d'éducation GEDU.

ICN Business School, c'est 3 200 étudiants, 86 professeurs permanents et 10 affiliés, 145 universités partenaires dans 46 pays, 150 entreprises partenaires et 25 000 diplômés.

Contact presse : Margot Moinard | margot.moinard@icn-artem.com | +33 6 35 43 43 44
Camille Juillet - Image 7 | cjuillet@image7.fr | +33 6 22 66 66 51

Do more than just business.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE