

Paris, 15 septembre 2026,

Nouveautés

ICN Business School présente ATMx, évolution de sa philosophie pédagogique, et entame une nouvelle étape de son développement

Depuis près de 30 ans, ICN Business School fait du croisement des disciplines la marque de sa pédagogie. À l'heure où l'intelligence artificielle bouscule la valeur du savoir académique, l'école confirme sa conviction. Elle fait évoluer sa philosophie pédagogique, nommée ATMx, et lance un 1^{er} programme conçu entièrement par ce prisme : le BScAB, Bachelor of Science and Arts in Business, qui ouvrira à la rentrée 2027.

Depuis 1999, ICN Business School partage à Nancy son campus et ses ateliers avec une école d'ingénieurs et une école d'art et de design, au sein de l'alliance ARTEM. Cette conviction, apprendre à relier ce que les autres séparent, prend aujourd'hui un relief nouveau : une part du savoir académique, hier différenciante, est désormais accessible en quelques secondes. Les fondamentaux ne perdent rien de leur nécessité, mais la valeur se déplace vers le jugement, la décision en situation et la capacité à mobiliser plusieurs disciplines face à des situations complexes.

En ce 15 septembre, l'école présente **ATMx** et annonce l'ouverture en septembre 2027, à Paris et Berlin, d'un nouveau programme : **le BScAB, Bachelor of Science and Arts in Business**.

« La connaissance se copie en une seconde ; le jugement, la décision sous pression et la capacité à relier des mondes qui ne se rencontrent pas ne se copient pas. C'est ce que nous enseignons depuis près de 30 ans, et c'est ce que nous nommons, publions et vérifions à partir d'aujourd'hui. Le BScAB est le premier programme conçu de bout en bout autour de cette idée. Tous nos programmes en recevront les méthodes dès le 15 janvier 2027. »

François Thérin, directeur général d'ICN Business School.

ATMx : une philosophie nommée, publiée, datée

ATMx, Art, Technologie, Management, le x de la connexion, est la philosophie pédagogique d'ICN : partir de fondations solides, concepts, disciplines, histoires, puis aller chercher délibérément les personnes, les disciplines et les expériences que le seul monde du business ne rencontrerait jamais.

À partir du 15 janvier 2027, les méthodes ATMx entreront dans tous les programmes d'ICN :

- **La méthode des « 200 cycles »**, inspirée de la formation des pilotes : des situations réelles et chronométrées, un retour immédiat, une réflexion consignée, environ deux cents décisions journalisées sur un parcours ;
- **Des praticiens dont l'expertise est indiscutable qui co-construisent et co-enseignent des séquences aux côtés des professeurs**, sous contrat pluriannuel, issus d'univers que le management ne croise pas d'habitude : négociation de crise, médecine d'urgence, aviation, géopolitique, échecs, préparation mentale, philosophie, poésie, direction d'orchestre, design ;
- Une **semaine-problème par an**, encadrée par deux disciplines et un praticien, avec jury ;

- **L'intelligence artificielle dès la 1^{re} année**, apprise sous supervision humaine : l'étudiant doit toujours pouvoir expliquer son livrable sans l'outil.

Le Bachelor of Science and Arts in Business : 1^{er} programme conçu ATMx de A à Z

Sur 3 ans, entièrement en anglais, avec un échange obligatoire entre les campus de Paris et Berlin, le BScAB donne sur l'ensemble du cursus une place égale aux sciences, aux arts et au management.

La 1^{re} année ancre le management dans les humanités et la méthode scientifique : philosophie du management, histoire du business, arts et business, psychologie et rhétorique, avec un cours de raisonnement scientifique dès le 1^{er} semestre, puis statistiques, science des données et intelligence artificielle au 2nd. La 2^e année livre les fondamentaux du management mis en pratique par la simulation ; la 3^e intègre par des cas transversaux. Un fil sciences traverse les 6 semestres, du raisonnement scientifique en 1^{re} année aux systèmes complexes, aux sciences cognitives et à la modélisation en 2^e et 3^e années.

Chaque semestre comporte un ATMx Lab (ateliers pluridisciplinaires de mise en pratique), du management sensoriel en 1^{re} année à une simulation de crise de 48 heures en 3^e année. Le 6^e semestre est entièrement consacré à la production : une thèse polymathique, construite à partir d'une problématique réelle en croisant plusieurs disciplines et soutenue en public, et une résidence de trois mois minimum, qui pourra se dérouler dans le sport, l'humanitaire ou d'autres cadres inhabituels pour des étudiants en management. Chaque étudiant dispose d'un tuteur nommé dès la première année et d'un jumeau numérique.

Le programme est dirigé par Thomas Blonski, enseignant-chercheur, et s'appuie sur 19 professeurs permanents et une vingtaine de praticiens.

Trois bachelors, trois natures, une même philosophie

Le **Bachelor in Management**, programme historique d'ICN depuis 1990, visé et gradé, **reçoit les méthodes ATMx dès janvier 2027** : 4 quatre nouveaux enseignements d'ouverture, dont philosophie, éthique et pensée critique en 1^{re} année, anthropologie culturelle et géopolitique du business en 2^e, et des séquences co-enseignées avec des praticiens. **Avec l'International BBA, l'offre s'organise en 3 parcours de natures différentes, sans hiérarchie entre eux, autour d'une seule question : quel profil voulez-vous devenir ?**

En février 2027, ICN ouvre à Paris et à Berlin un **Foundation Programme d'un an**, enseigné en anglais, préparant à l'entrée en bachelor : 450 heures, 2 parcours selon le niveau d'anglais, 2 rentrées par an et des projets réels confiés par des organisations partenaires. Les étudiants seront associés à un mentor étudiant en bachelor et un binôme dès la 1^{re} semaine, et pourront prétendre à une bourse pouvant atteindre 20 % de la première année de bachelor selon les résultats obtenus.

En parallèle, un nouveau **MSc in Finance à 4 parcours** sera enseigné à Paris et à Berlin, et accueillera sa première promotion en septembre 2027. Un **Executive PhD** sera également lancé en janvier 2027.

Une organisation qui suit la pédagogie

Depuis le 14 septembre 2026, ICN s'est doté **d'une direction de l'expérience étudiante, rattachée au comité exécutif**. L'école automatise une partie des démarches administratives répétitives : l'outil mis à disposition des étudiants est borné aux questions de routine et renvoie toujours vers une personne dès qu'une demande sort de ce périmètre.

À compter du 1er janvier 2027, la faculté s'organise comme elle enseigne, en transversal, en départements-missions et studios de recherche.

Cette évolution est soutenue par GEDU, groupe international auquel appartient ICN et dont le seul métier est l'éducation, ce qui lui apporte la stabilité, un réseau de recrutement mondial et la capacité d'investir dans cette nouvelle étape.

À PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL

Fondée à Nancy en 1905, ICN Business School est une Grande École de management reconnue par l'État, triple accréditée AACSB, EQUIS et AMBA, une distinction détenue par environ 1% des business schools dans le monde. Son Programme Grande École confère le grade de master et son Bachelor in Management le grade de licence, l'un des premiers bachelors français à l'avoir obtenu, en 1990. Membre de la Conférence des Grandes Écoles et de la CDEFM, l'école forme sur trois campus, Nancy, Paris La Défense et Berlin, selon la philosophie ATMx (Art, Technologie, Management, le x de la connexion). ICN appartient au groupe international d'éducation GEDU.

ICN Business School, c'est 3 200 étudiants, 86 professeurs permanents et 10 affiliés, 145 universités partenaires dans 46 pays, 150 entreprises partenaires et 25 000 diplômés.

CONTACT PRESSE

Margot Moinard

margot.moinard@icn-artem.com

+33 6 35 43 43 44

icn-artem.com

Camille Juillet - Image 7

cjuillet@image7.fr

+33 6 22 66 66 51