

Nancy, 2 juillet 2026,

Entrepreneuriat

Assistant IA pour les artisans, culture de l'ail en Lorraine, bijoux céramiques : 3 étudiants-entrepreneurs valorisés lors du Prix de l'Entrepreneuriat 2026 d'ICN Business School

ICN Business School a célébré le 2 juin, sur son campus de Paris La Défense, le talent de ses étudiants lors du Prix de l'Entrepreneuriat 2026. 12 finalistes ont présenté leur projet devant un jury, qui a distingué 3 lauréats dans les catégories Innovation, #ATM et Coup de cœur. Un événement qui s'inscrit dans une démarche plus large : permettre aux plus de 100 étudiants-entrepreneurs d'ICN de faire connaître leur projet.

Chaque année, ICN Business School met en lumière ses étudiants-entrepreneurs lors de ce rendez-vous désormais incontournable de la vie de l'école. L'édition 2026 a réuni 12 finalistes, issus du Bachelor comme du Programme Grande École, autour d'un format de pitch devant un jury de professionnels. À l'issue des présentations, 3 projets ont été récompensés, respectivement dans les catégories Innovation, #ATM et Coup de cœur du jury.

Chaque lauréat a reçu un soutien financier de 2000 € du fonds de dotation d'ICN Business School, destiné à les accompagner dans la poursuite de leur projet.



Trois projets, trois parcours

Prix Innovation : Amen TOUATI, étudiant en 1^{re} année du Programme Grande École, a co-crété *MyCall AI* avec Matteo FILIOL DE RAIMOND. Sa start-up développe *Martine*, une secrétaire digitale pensée pour les artisans du bâtiment : elle répond aux appels, prépare devis et factures, relance les impayés et gère les réseaux sociaux, 24h/24 et 7j/7. Le service, déjà utilisé par une centaine d'artisans, est proposé à partir de 59 € par mois.

Prix #ATM : Jean-Baptiste CASTET, étudiant en 1^{re} année de Bachelor, a rejoint l'exploitation familiale, La Ferme du Plaron, à Coincourt, où la famille Castet cultive la terre depuis quatre générations. C'est lors d'un stage dans le Tarn-et-Garonne, région productrice d'ail, qu'il découvre cette culture et décide de la lancer en Lorraine. Il crée *Lor'Ail*, devenant le premier producteur d'ail de la région.

Prix Coup de cœur du jury : Sarah GUIMBERT, étudiante en 1^{re} année de Bachelor, a repris *Louloute*, une marque de bijoux en céramique fabriqués dans les Vosges, fondée par sa mère. Elle s'est formée à la fabrication céramique, a relancé la production et imagine aujourd'hui de nouvelles collections, vendues sur louloute.net.

L'entrepreneuriat à ICN Business School

À l'école, tout est mis en œuvre afin de permettre aux étudiants de mener de front leurs études et leur projet entrepreneurial. Le pôle entrepreneuriat les accompagne tout au long de l'année, notamment dans la demande d'un statut officiel d'étudiant-entrepreneur.

Durant l'intégralité de leur parcours, l'école leur offre du temps pour travailler sur leur projet : l'électif projet entrepreneurial permet de l'approfondir tout au long de leur scolarité tout en validant des crédits. Sur autorisation, les étudiants peuvent également choisir une mission entrepreneuriale en substitution à un stage classique afin de gagner du temps. Il leur est également possible de réaliser une année de césure entrepreneuriale.



« Ce concours illustre parfaitement l'ADN d'ICN Business School : faire dialoguer l'art, la technologie et le management pour donner naissance à des projets innovants. L'entrepreneuriat trouve toute sa force à l'ICN dans cette rencontre entre créativité, audace et capacité d'action. » David GEGONNE, référent entrepreneuriat et professeur au sein du département *Stratégie et Entrepreneuriat* d'ICN Business School.

À PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL

Créé en 1905, ICN Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État. Il délivre un diplôme accordant le grade de licence pour ses programmes Bac+3 (Bachelor en management) et de master pour son programme grande école, Bac+5. Triple accréditée AACSB, AMBA, EQUIS et membre de la CDEFM, au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe.

ICN Business School, c'est également :

- 3 300 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 88 professeurs permanents et 8 affiliés ;
- 3 campus : Nancy, Paris La Défense, et Berlin (Allemagne) ;
- Plus de 130 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 30 associations étudiantes ;
- 150 partenaires entreprises ;
- Plus de 24 000 Graduates.

CONTACT PRESSE

Margot Moinard

margot.moinard@icn-artem.com

+33 06 35 43 43 44

icn-artem.com