

Nancy, 10 avril 2026,

Nomination

ICN Business School accueille Pascale SAMSON en tant que directrice des programmes Bachelor et IBBA

Pascale SAMSON a rejoint les équipes d'ICN Business School au poste de directrice des programmes Bachelor et IBBA, le 7 avril 2026. Avec un parcours de plus de vingt ans dans la direction de programmes et la gestion de campus au sein de grandes écoles de management françaises, elle travaillera au renforcement de la qualité et du rayonnement des formations de premier cycle de l'école.



« *Bienveillance envers soi, bienveillance envers les autres* » : tel est le mot d'ordre de Pascale SAMSON, qui rejoint ICN après avoir occupé le poste de directrice du programme Grande École et des Masters of Science à l'Institut Mines-Télécom Business School depuis 2023. Auparavant, elle a exercé durant quinze ans à l'ESSCA, où elle a dirigé les programmes Bachelor en France et à l'international.

Sa carrière est également marquée par l'ouverture internationale : elle a occupé les fonctions d'attachée de direction générale et directrice des relations internationales à l'ESIEA, de chef de projet en coopération technique internationale au sein du Groupe AFNOR, et de consultante à l'OCDE au sein de la Direction de l'Éducation, de l'Emploi et des Affaires Sociales. Titulaire d'un Diplôme d'Études Approfondies de l'Université Paris VIII en cultures et sociétés dans les pays d'Europe centrale et orientale, la nouvelle directrice des programmes Bachelor et IBBA allie rigueur académique et vision stratégique. Son œil sur le monde sera un atout majeur pour la stratégie internationale d'ICN Business School et notamment le développement de son IBBA, lancé à la rentrée 2025.

À PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL

Créé en 1905, ICN Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État. Il délivre un diplôme accordant le grade de licence pour ses programmes Bac+3 (Bachelor en management) et de master pour son programme grande école, Bac+5. Triple accréditée AACSB, AMBA, EQUIS et membre de la CDEFM, au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. ICN Business School, c'est également :

- 3 300 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 88 professeurs permanents et 8 affiliés ;
- 3 campus : Nancy, Paris La Défense, et Berlin (Allemagne) ;
- Plus de 140 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 30 associations étudiantes ;
- 150 partenaires entreprises ;
- Plus de 24 000 Graduates.

Contact presse

Margot Moinard

Margot.moinard@icn-artem.com – 06 35 43 43 44

COMMUNIQUÉ DE PRESSE