



PÉRIODES DE STAGE

2026 - 2027

BACHELOR EN MANAGEMENT

	PÉRIODE	DURÉE	TYPE DE MISSION
Bachelor 1ère année	18/05/2027 - 31/08/2027	2 mois	Stage découverte de l’entreprise
Bachelor 2ème année	19/04/2027 - 31/08/2027	2 mois	Stage objectif pro
Bachelor 3ème année (parcours anglais/français)	04/01/2027 - 31/08/2027	5 mois	Stage en management et gestion
Bachelor 3ème année - Parcours en français	Fin du séjour académique - 31/08/2027	5 mois	Stage de professionnalisation avec une mission de type cadre
Bachelor 3ème année - Parcours en anglais	10/05/2027 - 31/08/2027	2 mois	Stage de professionnalisation avec une mission de type cadre
Bachelor 3ème année : stage alterné	21/09/2026 - 31/08/2027	5 mois	
Projets pro : Bachelor 2ème année	01/10/2026 - 08/04/2027	16 semaines minimum	Mission en lien avec la gestion d’entreprise : études de marché, vente, RH, réalisation de supports de communication, marketing digital, comptabilité, gestion administrative, ...

International Business, Digital Marketing, Banque et Assurance, Banque et Finance, Communication et Événementiel, Luxury Retail Strategies, Management de l’Innovation

Sauf les 17/12/26 • 14/01/27 • 04/02/27 (Paris) • 04/03/27 (Nancy) • 11/03/27 • 01/04/27

PROGRAMME GRANDE ECOLE

	PÉRIODE	DURÉE	TYPE DE MISSION
PGE1	24/05/2027 - 31/08/2027	10 semaines	Découverte entreprise avec une relation client
PGE2	18/05/2027 - 31/08/2027	10 semaines	Mission cadre en relation avec la spécialisation de l’étudiant*
Année Expériences 2026-2027	01/06/2026 - 31/08/2027	5 mois	
Année Expériences 2027-2028	18/05/2027 - 31/08/2028	5 mois	
PGE3 / MSc2	21/12/2026 - 31/08/2027	5 mois	

Audit and compliance, Contrôle de gestion, Banque et gestion de patrimoine, Finance d’entreprise, Corporate Finance, Finance, Risk, and Markets, Marketing et innovation produit, Marketing and Product Innovation, Luxury et Design Management, Luxury & Design Management, Marketing digital, Stratégie marketing et développement commercial, Cultural and Creative Industries Management, Brand and Marketing Management, International Business Development, Management de la supply chain et des achats, Supply Chain Management & Purchasing, Management des ressources humaines et innovations sociales, Entrepreneurship and Business Innovation

DESSMI

	PÉRIODE	DURÉE	TYPE DE MISSION
DESSMI 1 - rythme alterné	07/09/2026 - 29/08/2027	2 mois	Mission de niveau cadre en lien avec la spécialisation de l’étudiant
DESSMI 1 - rythme classique	15/03/2027- 29/08/2027	2 mois	
DESSMI 2 - rythme alterné	31/08/2026 - 24/11/2027	4 mois	
DESSMI 2 - rythme classique	14/12/2026 - 24/11/2027	4 mois	
DESSMI 2 entrée directe rythme alterné	31/08/2026 - 24/11/2027	4 mois	
DESSMI 2 entrée directe rythme classique	30/03/2027 - 24/11/2027	4 mois	

INTERNSHIP PERIODS

2026 - 2027

BACHELOR EN MANAGEMENT

	PERIOD	DURATION	TYPE OF ASSIGNMENT
Bachelor 1st year	18/05/2027 - 31/08/2027	2 months	Company discovery internship
Bachelor 2nd year	19/04/2027 - 31/08/2027	2 months	Professional internship
3rd-Year Bachelor's Degree (English/French Track)	04/01/2027 - 31/08/2027	5 months	Management internship
3rd-Year Bachelor's Degree - French Track	End of the academic stay - 31/08/2027	5 months	Professional internship with an executive-type assignment
3rd-Year Bachelor's Degree - English-Track Program	10/05/2027 - 31/08/2027	2 months	Professional internship with an executive-type assignment
Bachelor's Program, 3rd Year: Work-Study Internship	21/09/2026 - 31/08/2027	5 months	
Professional Projects: Second Year of the Bachelor's Program	01/10/2026 - 08/04/2027	At least 16 weeks in a company	Assignments related to business management: market research, sales, HR, production of communication media, digital marketing, accounting, administrative management, etc.

International Business, Digital Marketing, Banque et Assurance, Banque et Finance, Communication et Événementiel, Luxury Retail Strategies, Management de l'Innovation

Except on December 17, 2026; January 14, 2027; February 4, 2027 (Paris); March 4, 2027 (Nancy); March 11, 2027; and April 1, 2027.

PROGRAMME GRANDE ECOLE

	PERIOD	DURATION	TYPE OF ASSIGNMENT
PGE1	24/05/2027 - 31/08/2027	10 weeks	Introduction to the business environment, with a focus on customer relations
PGE2	18/05/2027 - 31/08/2027	10 weeks	Executive mission related to the student's specialization*
Année Expériences 2026-2027	01/06/2026 - 31/08/2027	5 months	
Année Expériences 2027-2028	18/05/2027 - 31/08/2028	5 months	
PGE3 / MSc2	21/12/2026 - 31/08/2027	5 months	

Audit and compliance, Contrôle de gestion, Banque et gestion de patrimoine, Finance d'entreprise, Corporate Finance, Finance, Risk, and Markets, Marketing et innovation produit, Marketing and Product Innovation, Luxury et Design Management, Luxury & Design Management, Marketing digital, Stratégie marketing et développement commercial, Cultural and Creative Industries Management, Brand and Marketing Management, International Business Development, Management de la supply chain et des achats, Supply Chain Management & Purchasing, Management des ressources humaines et innovations sociales, Entrepreneurship and Business Innovation

DESSMI

	PERIOD	DURATION	TYPE OF ASSIGNMENT
DESSMI 1 - Work-study track	07/09/2026 - 29/08/2027	2 months	Executive mission related to the student's specialization
DESSMI 1 - Standard track	15/03/2027- 29/08/2027	2 months	
DESSMI 2 - Work-study track	31/08/2026 - 24/11/2027	4 months	
DESSMI 2 - Standard track	14/12/2026 - 24/11/2027	4 months	
DESSMI 2 direct entry - Work-study track	31/08/2026 - 24/11/2027	4 months	
DESSMI 2 direct entry - Standard track	30/03/2027 - 24/11/2027	4 months	