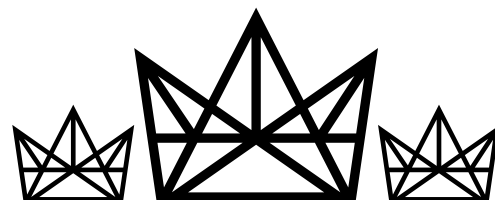


ICN
CREACTIVE
BUSINESS
SCHOOL



ICN BUSINESS SCHOOL
TRIPLE ACCREDITED



AACSB
ACCREDITED



ASSOCIATION
AMBA
ACCREDITED



EQUIS
ACCREDITED



PARTENARIATS **ENTREPRISES**

www.icn-artem.com - 2026



ICN BUSINESS SCHOOL

TRIPLE ACCRÉDITÉE



AACSB
ACCREDITED



**ASSOCIATION
AMBA**
ACCREDITED



EQUIS
ACCREDITED

ICN Business School bénéficie de la triple accréditation **AACSB + AMBA + EQUIS** et fait ainsi partie du **TOP 1%** des Business Schools au monde à détenir cette couronne.

Ces prestigieuses accréditations internationales viennent reconnaître l'excellence académique de nos programmes, leur positionnement innovant et original (#ArtTechnologyManagement) et leur valeur ajoutée en terme d'insertion professionnelle et d'évolution de carrière pour nos étudiants.

L'ÉCOLE EN QUELQUES CHIFFRES

3 500

Étudiants

24 000

Diplômés

Plus de **130**

Universités partenaires
dans le monde

180

Entreprises
partenaires

Près de **200**

Entreprises
verseuses de taxe
d'apprentissage

30 000

Heures de formation
continue

89

Professeurs
permanents

20

Professeurs affiliés
dont 70% sont des
internationaux

400

Intervenants experts

3 CAMPUS

Nancy



Paris



Berlin



Membre du chapitre
des écoles de management
au sein de la **Conférence
des Grandes Écoles**.



Associée à l'Université
de Lorraine, ICN Business
School est activement impliquée
dans la création de projets
et doubles diplômes communs
avec l'**Université de Lorraine**
elle-même, mais aussi
avec l'ISAM/IAE ou Mines Nancy.



PRME



ICN Business School est
une école qui a pour objectif
de **former des managers responsables**,
c'est-à-dire
des cadres soucieux du respect
des êtres humains et
de l'environnement naturel,
associé à l'impératif de performance et
de rentabilité économique.

**RECRUTER
ET BOOSTER
VOTRE MARQUE
EMPLOYEUR**

ÉVÉNEMENTS
CARRIÈRES

STAGES &
APPRENTISSAGE

EXECUTIVE MBA
& PROGRAMME
INTER-ENTREPRISES

**VOUS FORMER
ET/OU
FORMER VOS
COLLABORATEURS**

PRESTATIONS
SUR-MESURE

QUE

SO

VO

ATTEN

LLES

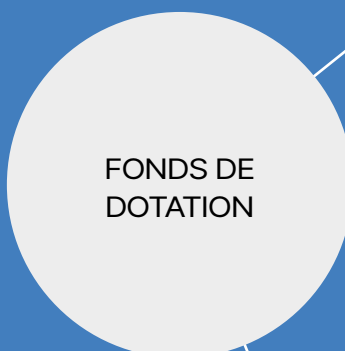
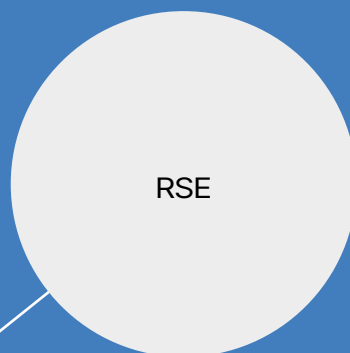
NT

DS

ITES ?



**1. RECHERCHER
UNE EXPERTISE
POUR FAIRE
FACE À VOS
PROBLÉMATIQUES**



**2. VOUS ENGAGER
EN FAVEUR
DE L'ÉDUCATION
ET VALORISER
VOTRE IMAGE**



ENVIE DE VOUS ENGAGER AVEC ICN BUSINESS SCHOOL ?

Chaque partenaire est **unique**, ce qui implique une **collaboration sur-mesure**, définie et construite **avec vous**, en cohérence avec vos valeurs et vos projets.

Une convention de partenariat encadre alors nos **engagements respectifs** et formalisera un **plan d'action évolutif et pluriannuel** élaboré en fonctions de vos objectifs.

Valorisez votre marque employeur

- Priorité de participation à nos événements marque employeur (forums entreprises, tables rondes métiers, soirées simulations entretiens).
- Possibilité d'organisation d'événements dédiés.

Engagez votre entreprise dans le développement des talents et des compétences

- Participation aux Comités de perfectionnement d'un de nos programmes.
- Interventions dans les parcours pédagogiques (partage d'expérience, business case, étude de cas...) marquant ainsi votre contribution à l'évolution de la pédagogie et des modes d'apprentissage.

Bénéficiez de l'expertise du Corporate Lab ICN et de l'Executive Education ICN

- Éclairez vos pratiques, approfondissez vos questions stratégiques, faites émerger de nouvelles solutions, mettez en perspective de nouveaux leviers en réponse à vos enjeux...
- Permettez à vos collaborateurs de bénéficier de l'expertise de nos intervenants afin de mieux accompagner vos transformations.
- Immergez vos collaborateurs, clients ou partenaires dans des locaux dédiés à une pédagogie innovante et connectée.

Soutenez nos élèves en devenant mécènes et ainsi contribuez à l'expérience étudiante et à l'innovation pédagogique



"Chez BNP Paribas, nous valorisons les liens durables et constructifs avec ICN Business School. Les formations proposées par l'école sont en parfaite adéquation avec les besoins de nos métiers, qui y trouvent des profils solides pour des stages, des alternances, mais aussi pour des postes à responsabilité.

Ce partenariat se distingue par une collaboration fluide, une écoute active et une vraie capacité à co-construire des actions sur-mesure. Les équipes ICN font preuve d'une grande agilité pour répondre aux enjeux du terrain et nous accompagner dans le sourcing de nos talents de demain.

Une relation de confiance, fondée sur le respect mutuel et l'envie commune de faire grandir les futurs professionnels."

Julie DELAHAYE et Anaïs JOB
Relations & Partenariats Ecoles et Universités
BNP Paribas

RECRUTEZ ET BOOSTEZ VOTRE MARQUE EMPLOYEUR !

Stagiaires, apprentis, jeunes diplômés... ICN vous permet d'accéder à un vivier de futurs collaborateurs **agiles** et **créatifs** grâce à une **pédagogie innovante** !



Présentation de votre entreprise et de vos métiers auprès de nos étudiants :

- Interventions en cours
- Participation à nos événements en présentiel et virtuels dédiés au recrutement
- Emplacement privilégié sur nos 2 forums annuels en présentiel stages, apprentissage et emploi
- Intervention dans nos tables rondes métiers
- Participation à nos journées de coaching post forums de recrutement
- Accès à notre career center : CV-thèque et espace privilégié dans la rubrique partenaires pour une meilleure visibilité
- Accès à la plateforme de l'association des diplômés ICN pour des profils expérimentés
- Accompagnement pour vos besoins en recrutement avec des actions ciblées et de sourcing
- Organisation d'événements de recrutement à la carte

Service Carrières et Stages :

- 3 000 candidats potentiels
- Des événements ciblés en fonction de vos besoins

Découvrez le [calendrier des stages](#)

Connectez-vous au Career Center afin de déposer vos offres et suivre l'évolution des candidatures !

Visiter le Career Center ICN :

http://icn.jobteaser.com/fr/recruiter_account/job_offers

"Chez PwC Luxembourg, nous sommes très attachés à ce partenariat qui perdure au fil des ans avec ICN Business School. Il n'a pas cessé de se développer.

Cette collaboration se traduit par notre implication active tout au long de l'année universitaire, qu'il s'agisse de participer aux enseignements, de superviser des projets étudiants ou de participer à des forums de recrutement et à des événements liés à l'emploi.

Ces interactions nous permettent d'échanger de manière constructive avec les étudiants et de les accompagner dans leur développement, pendant leur formation et jusqu'à la vie professionnelle.

Chaque année, nous sommes fiers d'accueillir de nombreux diplômés de l'ICN dans nos équipes. Leurs solides bases académiques, leur esprit d'entreprise et leur quête d'excellence reflètent les valeurs que nous défendons chez PwC.

L'approche agile et innovante de l'ICN en matière d'éducation est une source d'inspiration et un moteur essentiel de notre collaboration fructueuse."

Julien Paul

Directeur Financial Audit & AML - PwC Luxembourg

Spécialisations du Programme Grande École :

- Audit et compliance
- Contrôle de gestion
- Corporate Finance / Finance d'entreprise
- Marketing et innovation produit / Marketing & Product Innovation
- Stratégie marketing et consulting
- Brand and Marketing Management
- International Business Development
- Cultural and Creative Industries Management
- Management de la supply chain et des achats
- Management des ressources humaines et innovations sociales

Spécialisations MSc :

- Finance, risque et marchés) / Finance Risk and markets
- Banque et gestion de patrimoine
- Performance commerciale et relation client
- Marketing digital et stratégies d'influence
- Luxe et design management / Luxury and Design Management
- Smart and Sustainable Supply Chain Management
- Innovative Business Models & Greentech Start-Ups

Spécialisations du programme Bachelor en management :

- Banque et assurance
- Banque & finance
- Communication & événementiel
- Luxury retail strategies
- Management de l'innovation
- Digital marketing
- International Business



FOCUS SUR L'APPRENTISSAGE !

ICN dispose de son propre CFA et propose toutes les spécialisations de son bachelor, de ses MSc et de son programme Grande École de niveau master en apprentissage.

Ces parcours répondent aux attentes des apprentis comme des recruteurs en faisant coller notre pédagogie au plus près de la réalité du monde du travail et en immergeant l'apprenti au plus tôt en situation professionnelle réelle : c'est un véritable booster pour une insertion professionnelle efficace !

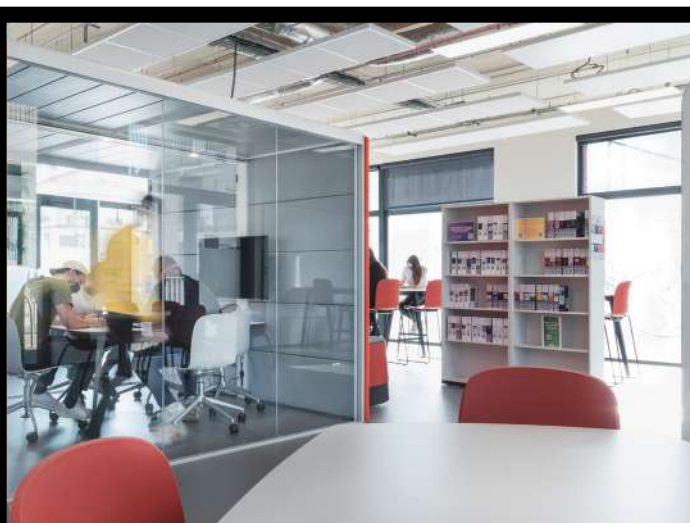
Les équipes du CFA ICN vous proposent un accompagnement personnalisé tant en termes de sourcing de vos apprentis que de démarches administratives, en bénéficiant du cadre légal avantageux de l'apprentissage.

"Nous sommes heureux de collaborer avec l'ICN Business School dans le cadre de l'alternance. Ce partenariat m'a permis de recruter des étudiants curieux et motivés. Les échanges avec nos interlocutrices dédiées sont toujours fluides et efficaces. Depuis plusieurs années, nous avons accueilli de nombreux étudiants avec des profils variés, dont le dynamisme, et l'envie d'apprendre constituent de précieux atouts pour nos équipes."

Valérie Beurton

**Responsable Relations Ecoles Grand Nord Est
et Christian Poinso**

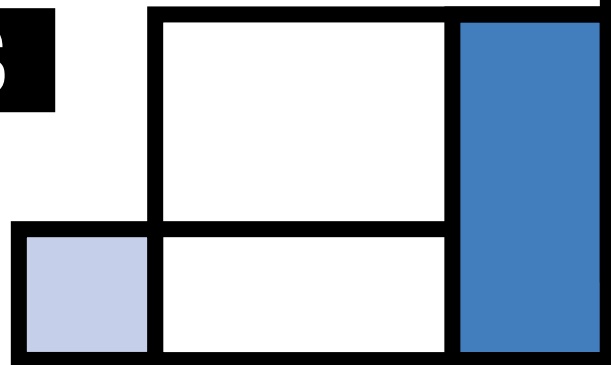
Responsable Relations Ecoles Ile de France



Pour en savoir plus :

icn-artem.com/professionnels/recruter-un-icn

DÉVELOPPEZ VOS COMPÉTENCES ET CELLES DE VOS COLLABORATEURS



→ Pour consulter toute notre offre de formation : www.icn-artem.com/professionnels/formation-continue/

→ **Prestations sur-mesure** construites avec le partenaire pour répondre à ses besoins spécifiques : actions de formations individuelles et collectives, coaching individuel et d'équipe, accompagnement stratégique des organisations, accompagnement à la transformation, animation d'ateliers, de groupes de travail, de comités de pilotage, diagnostics, conseils et recommandations...

"Depuis 2022, notre collaboration avec ICN s'est concrétisée par la création du "Parcours Manager Dirigeant", une formation sur mesure pensée pour accompagner nos managers dans leur montée en compétences et leur évolution professionnelle. Ce programme a permis de structurer une dynamique managériale forte, portée par une communauté engagée.

Dès le départ, nous avons apprécié l'écoute et l'expertise des équipes ICN. Ensemble, nous avons co-construit un cursus certifiant, aligné sur nos valeurs et nos objectifs. ICN a su comprendre notre culture d'entreprise et traduire nos besoins en un parcours concret, animé par des intervenants expérimentés issus du monde professionnel.

En tant que participante, j'ai bénéficié d'apports théoriques solides, d'outils pratiques immédiatement mobilisables, et d'une prise de recul précieuse. Dans un secteur comme le transport, souvent rythmé par l'urgence, cette formation offre une respiration stratégique essentielle.

La richesse des échanges et la dynamique collective renforcent l'impact du programme. Ce parcours valorise pleinement le rôle du manager dans notre organisation, et nous sommes convaincus de la pertinence de cette collaboration avec ICN Business School."

Lucie Repolt
DRH Groupe MAUFFREY

"Notre formation est née d'un échange avec ICN et du constat qu'aucun parcours structuré n'existait pour nos managers. Le format sur mesure nous a permis de construire un programme adapté à nos contraintes : 9 jours répartis sur 4 mois, 7 modules, un test de personnalité en ouverture, et une forte capacité d'évolution. Ce dispositif s'adresse à la fois aux nouveaux managers et à des profils plus expérimentés, favorisant la diversité des promotions et le partage d'expérience.

Au-delà des compétences managériales transmises, nous avons souhaité créer des promotions mixtes pour encourager la connaissance mutuelle et les synergies entre métiers. La formation a permis de fédérer une communauté de managers capable de mieux collaborer au sein de notre groupe.

Chaque parcours se clôture par une soutenance devant un jury composé d'un formateur et de deux dirigeants. Ce moment fort permet de mesurer concrètement les acquis et l'évolution des participants. Certains managers formés occupent aujourd'hui des fonctions de direction générale, preuve de l'impact réel du programme."

Sébastien Colin
DRH Quadral



RECHERCHEZ UNE EXPERTISE PRÉCISE POUR FAIRE FACE À VOS PROBLÉMATIQUES !

Le **Corporate Lab** est un dispositif sur mesure porté par nos enseignants chercheurs et nos étudiants, pour répondre à une ou plusieurs problématiques d'une organisation de façon créative, innovante voire décalée.

- La transformation digitale et la révolution numérique
- Les compétences et les métiers de demain
- Les nouveaux modes de management à distance et le télétravail
- La technologie et le travail, le technostress positif
- La responsabilité sociétale de l'entreprise et le développement durable

Quelques exemples d'actions menées sur les trois dernières années

- SNCF Gares et Connexions : Optimisation des annonces en gare via la méthodologie du Nudge Management
- SNCF Axe TGV Atlantique Sud : Amélioration de la compréhension et de l'utilisation de l'espace services TGV Inoui de la gare Montparnasse par ses clients/ Travail intégré dans un module d'enseignement Marketing Omnicanal et Nudge Management
- OLINN : Réalisation d'un audit RSE et rédaction d'une charte d'achats responsables
- Groupe Menway : Rencontre et regard croisé avec les étudiants issus de la génération Z pour rédiger une étude prospective sur les attentes des jeunes en matière d'emploi
- Association AEIM 54 : Accompagnement des managers par des enseignants spécialisés dans le domaine de la santé



"L'année dernière, 70 de vos étudiants sillonnaient pendant une semaine tous les étages du Siège de la CARSAT pour évaluer les freins et atouts de la CARSAT en matière de numérique. Cette année lors des 'Creative Business Days', les étudiants, en raison de cette crise sanitaire sans précédent depuis un siècle, ont été présents en mode virtuel. Dès le lundi matin, j'ai présenté aux étudiants, comme l'année dernière, la CARSAT et notre projet d'entreprise, tranquillement installé derrière mon ordinateur à la maison. Ils ont planché toute la semaine sur l'axe 'accompagner la transformation numérique' de notre projet d'entreprise. Des managers ont répondu aux questions des étudiants pour approfondir le diagnostic effectué par les étudiants de la promotion 2019. On appelle cela la 'continuité pédagogique'. On a surtout poursuivi, en un temps record, la transformation numérique de la CARSAT."

Emmanuel Gouault
Directeur de la CARSAT Nord-Est

Pour en savoir plus :
www.icn-artem.com/corporate-lab/

INVESTISSEZ DANS UN MANAGEMENT CRÉACTIF

Vous êtes convaincu de la valeur ajoutée que vous procurera un partenariat avec ICN Business School et vous souhaitez nous soutenir ?

Devenez partenaires de notre nouveau dispositif grâce au mécénat :

Le fonds de dotation d'ICN Business School, ICN Creative Fund, permet le soutien de l'école aux enjeux suivants :

La promotion de la diversité sociale en contribuant aux bourses de solidarité (votre entreprise peut nominativement remettre une bourse à un étudiant)

La promotion de l'entrepreneuriat en permettant à nos étudiants-entrepreneurs de mener de front études et développement de leur entreprise (vous pouvez contribuer à la remise de prix en ayant un prix à remettre au nom de votre entreprise)

L'accompagnement à l'employabilité de nos étudiants grâce au recours de coachs

La promotion de nos valeurs RSE à travers différents ateliers portant sur les thématiques environnementales mais aussi sociétales (égalité des genres, sensibilisation aux violences sexuelles etc.)

Yzico, SAVENCIA, CEGEE, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, PWC Luxembourg et d'autres mécènes privés soutiennent grâce à leur don l'entrepreneuriat à ICN.

Comment ?

En s'engageant dans la remise de prix annuel via une bourse et/ou une participation au jury

En participant à notre programmation annuelle à destination des étudiants pour leur faire découvrir l'ensemble des rouages de l'entrepreneuriat

En soutenant la création de notre espace entrepreneur sur le campus de Paris La Défense



ENGAGEZ-VOUS EN FAVEUR DE L'ÉDUCATION ET VALORISEZ VOTRE IMAGE !

En entrant au sein du conseil d'administration du **fonds de dotation ICN**, vous partagez nos valeurs d'engagement, d'**ouverture** et d'**esprit d'équipe** et intégrez notre réseau de **partenaires**.

→ Implication dans les projets votés par le fonds ICN : bourses de solidarité, labels RSE, aménagements de nos campus à Nancy, Paris et Berlin, prix de l'innovation et de l'entrepreneuriat étudiant, fonds d'amorçage pour la recherche...



"En tant que diplômé d'ICN Business School et professionnel dans un groupe à dimension internationale, il me semble incontournable de soutenir l'école dans son développement.

Ce soutien peut prendre différentes formes, aussi, chacun de vous, diplômés, entreprises, pouvez contribuer à une action/ un domaine qui vous tient à coeur ou qui fait sens pour votre organisation.

Être partenaire d'ICN c'est bénéficier d'un accompagnement sur-mesure qui répond aux besoins de l'école et de l'entreprise : un duo gagnant au service de la réussite des étudiants et de votre marque employeur !"

Pascal Fornage

Diplômé Programme Grande École 1994

Directeur financier Groupe SAVENCIA

Président du fonds de dotation d'ICN Business School

Faites un don au fonds de dotation ICN

Par ce geste philanthropique, vous façonnez votre image et formalisez votre engagement pour l'éducation. Conséquence non négligeable, vous bénéficiez également d'avantages fiscaux.

MÉCÈNAT

Par chèque

A l'ordre de Fonds ICN,
à l'attention d'Alexandra HOUY
ICN Business School
92-94, rue du Sergent Blandan - CS 70148
54003 NANCY cedex

Par virement bancaire sur le compte Caisse d'Epargne Grand Est Europe

IBAN : FR76 1513 5005 0008 0022 8588 989
BIC : CEPAPRPP513

Pour en savoir plus :

icn-artem.com/fonds-de-dotation

INTÉGREZ NOTRE CERCLE DE PARTENAIRES

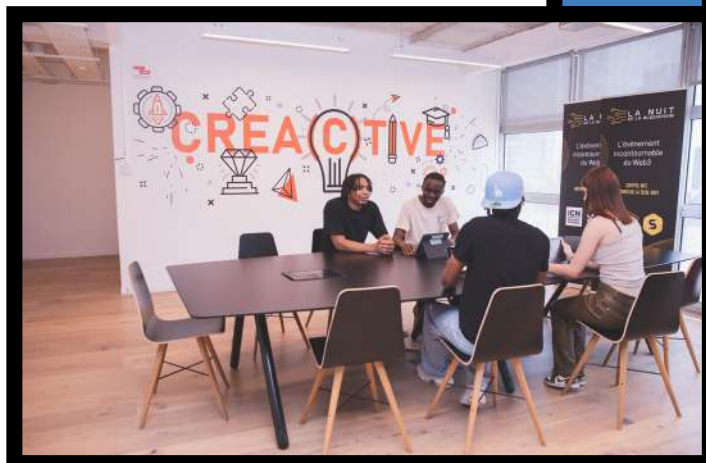
ET NOTRE PROGRAMME DE RECONNAISSANCE

Visibilité accrue

- Sur l'ensemble de nos supports de communication (print et web) et sur nos réseaux sociaux
- Dans nos locaux : mur des donateurs, naming de salle...

Événements dédiés

- VIP : invitation au dîner annuel et aux grands événements de l'école
- Opérations dédiées Fonds ICN : prix de l'entrepreneuriat



EN TANT QUE PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ, BÉNÉFICIEZ D'UN ACCÈS À NOS ESPACES COLLABORATIFS ET INNOVANTS SUR PARIS OU NANCY.



Le nouveau campus de Paris se situe au cœur de la Défense au pied de la grande Arche : 22 salles de cours dont 5 "innovantes", un knowledge Hub et une médiathèque 5.0.



À Nancy, l'exécutif center dédié à la formation continue et le learning lab Station A permettent un accueil privilégié des professionnels, doté de tous les équipements favorisant des conditions d'apprentissage optimales : salles de cours équipées en moyens numériques, accès wifi, espaces de travail et privés, équipes administratives et responsables pédagogiques à disposition dans les locaux.

MERCI DE NOUS FAIRE CONFIANCE !



WE ARE UNIQUE YEARS

Contacts

Carrières et stages

Jennifer Malgouverné
03.54.50.26.22
jennifer.malgouverne@icn-artem.com

-

Apprentissage

Benjamin Vanzo
03.54.50.25.83
benjamin.vanzo@icn-artem.com

-

Formation continue

Samantha Nguyen
Responsable relations clients
06.35.07.96.83
samantha.nguyen@icn-artem.com

Florian Gobert
Responsable pédagogique Formation Continue
06.21.66.25.83
florian.gobert@icn-artem.com

-

Partenariats

Monique Béguin
03.54.50.25.87
monique.beguin@icn-artem.com

-

Fonds de Dotation / Entrepreneuriat

Alexandra Houy
03.54.50.25.88
alexandra.houy@icn-artem.com

-

Direction Relations Entreprises

Philippe Albani
03.54.50.25.86
philippe.albani@icn-artem.com