

EXECUTIVE MBA

L'EMBA apporte une approche innovante et pluridisciplinaire de la direction des organisations, avec en fil rouge la RSE, le développement personnel et l'approche ATM, éléments fondamentaux de l'ADN de ICN Business School : innovation, management et créativité.

La pédagogie proposée a pour objectif de former des managers capables de résoudre des situations complexes qui intègrent toutes les dimensions d'un environnement globalisé en pleine mutation.



OBJECTIFS

- Développer une vision holistique et transdisciplinaire afin de piloter des projets complexes, tout en intégrant les enjeux globaux tels que la transformation digitale et le développement durable.
- Adopter une posture de leadership nécessaire à de hautes fonctions de direction des organisations.
- Acquérir les outils de la pensée créative afin de renforcer sa capacité à identifier, à explorer et à exploiter des opportunités pour la création de nouvelles solutions, méthodes et processus dans des situations chargées d'incertitude et de complexité.
- Faire preuve de responsabilité pour conduire le changement et la création de la valeur économique et sociale grâce à l'innovation.

PROGRAMME - SESSION 2024

UE 1 - Globalisation, Marchés et Transformation Digitale

- Nouveaux marchés et économie numérique
- Économie d'entreprise

UE 2 - Stratégie et Internationalisation

- Stratégie & internationalisation
- Séminaire international stratégie - USA
- Responsabilité sociale des entreprises

UE 3 - Données, méthodes et décisions

- Data, méthodes et décisions
- Gestion de projet
- Gestion de la supply chain

UE 4 - Management de l'humain et du changement

- Comportement organisationnel
- Leadership et conduite du changement
- Arts & management

UE 5 - Innovation et entrepreneuriat

- Séminaire international innovation - Germany
- Créativité et design thinking
- Management de l'innovation
- Entrepreneuriat & innovation

UE 6 - Finance et performance

- Finance d'entreprise
- Pilotage de la performance
- Finance entrepreneuriale

Développement professionnel

- Coaching en développement professionnel
- Développement professionnel / Connaissance de soi
- Cycle de conférences de dirigeants / Focus hours

Expérientiel

- Artem hackathon
- Artem consultancy project
- Approches en recherche appliquée et en conseil

Durée : 3 à 4 jours par mois durant 18 mois / 520h

Sessions : octobre

Tarif : 30 000€ nets de TVA - bourses applicables (nous contacter)

PRÉREQUIS

- Diplôme d'enseignement supérieur bac+3 minimum (possibilité de VAP)
- 5 ans d'expérience professionnelle
- Anglais B2

PUBLIC

- Managers
- Cadres
- Ingénieurs
- Docteurs
- Dirigeants, entrepreneurs
- Tous secteurs d'activité

ADMISSION

- Dossier de candidature
- Test d'anglais en ligne
- Entretien de sélection

LIEU DE FORMATION

ICN Business School

–

NANCY

94, rue du Sergent Blandan
54 000 Nancy



3 PARCOURS D'EXPERTISES SPÉCIFIQUES

- Expertise marketing digital par ICN Business School
- Expertise nouveaux enjeux RH pour executive en partenariat avec House of Training au Luxembourg
- Expertise environnement légal des affaires en partenariat avec Fidal Formation à Nancy

Les parcours d'expertises sont complétés par un séminaire international en Asie.

MISES EN SITUATION PROFESSIONNELLES ARTEM HACHATHON (48H NON-STOP)

À travers une simulation d'entreprise (business game), les étudiants collaborent en équipe pour soutenir la prise de décision en marketing stratégique, en ajustant leur stratégie, en temps réel, à un marché concurrentiel. Une formule inédite, en résonance avec la mission du programme, qui permet de vérifier la bonne compréhension des enjeux stratégiques de la formation, l'application opérationnelle des acquis théoriques et la créaCtivité collective de la promotion.

CONSULTANCY ARTEM NEW BUSINESS VENTURES

Pendant 32 semaines en fin de parcours, les étudiants apporteront leurs propres regards de leaders créaCtifs sur des situations réelles d'entreprises : audit et propositions stratégiques à 360° sont attendus de cette mise en situation. La posture est celle de véritables consultants.

MÉTHODES D'APPRENTISSAGE

L'enseignement comprendra des exposés interactifs, des études de cas, des séances de résolution d'exercices, des échanges et partages d'expérience. Au cours de l'étude de cas, les étudiants travailleront en petits groupes sur des cas concrets conçus pour s'assurer de la bonne compréhension des sujets évoqués et de leur mise en œuvre pratique.

LES PLUS DE LA FORMATION

- 3 séminaires internationaux (Europe, Asie, USA).
- Un programme dispensé en français et en anglais.
- Un programme basé sur 4 piliers : innovation, internationalisation, transdisciplinarité & leadership.
- Un accompagnement personnalisé pour le développement personnel.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Executive center : espace dédié à la formation continue.
- Salles de cours équipées de tableaux interactifs.
- Accès WIFI et au service EDUROAM pour l'accès au réseau pendant les déplacements en Europe.
- Espaces de travail collaboratif (station A).
- Perfectionnement en langues (plateforme Global Exam).
- Accès aux ressources documentaires (médiathèque, bases de données de ressources numériques, modules e-learning et autre matériel numérique).

ACCRÉDITATION



Le programme Executive MBA est accrédité AMBA (Association of Masters of Business Administration).



CERTIFICATION

→ La validation de l'ensemble des unités du programme permet l'obtention du diplôme Executive MBA délivré par ICN Business School.

→ Le certificat directeur des organisations s'obtient par la validation de l'ensemble des blocs de compétences

Contact

Charlotte PERRIN
+33 6 21 02 67 76
emba@icn-artem.com