

Nancy, le 19 mars 2019

Stratégie

Pour ses 20 ans, Artem s'offre un nouveau départ

Créée en 1999 par l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy, ICN Business School et Mines Nancy, l'Alliance Artem favorise depuis 20 ans le brassage des disciplines, la mixité des apprentissages, la créativité et l'innovation, pour former une nouvelle génération de décideurs et de créateurs. Cette alliance propose une approche unique en France qui répond aux attentes des acteurs socio-économiques dans sa capacité à imaginer des espaces d'échange et de collaboration, à dynamiser les liens entre recherche, création et production et à mettre au jour de nouveaux gisements de compétences et de nouvelles perspectives de développement.

Lors du conseil d'administration d'ICN Business School qui s'est tenu ce lundi 18 mars, ses membres ont voté à l'unanimité l'adhésion de l'école au GIP (Groupement d'Intérêt Public) Artem. Jusque-là organisée sous forme d'association, cette nouvelle structure juridique a pour objectif de **faciliter le développement de la visibilité d'Artem aux niveaux local, national et international.**

Ainsi, Artem aura la possibilité de **s'ouvrir à d'autres membres, notamment des entreprises**, et de **proposer son expertise transdisciplinaire à d'autres établissements** d'enseignement supérieur. Le GIP aura notamment pour mission l'essaimage de l'ingénierie Artem avec la possibilité de **labelliser certaines actions pédagogiques** en dehors de l'alliance et de pouvoir proposer de la formation continue **en accueillant des professionnels au sein du dispositif**. En effet, les entreprises sont demandeuses de ce modèle pluridisciplinaire précurseur pour les aider à se transformer, à innover et à créer pour être des acteurs modernes dans leur environnement.

Au niveau international, l'objectif est de structurer Artem en réseau avec d'autres acteurs ayant une approche similaire. Le **club « Artem international »** sera officiellement créé dès le mois de mai prochain à l'occasion d'un évènement spécifique organisé à Nancy les 16 et 17 mai.

A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Membre du chapitre des écoles de management au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. Elle oriente sa pédagogie sur la transversalité grâce notamment à son partenariat avec Mines Nancy et l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy (Alliance Artem). La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe.

ICN Business School, c'est également :

- 3 000 étudiants 38 % d'étudiants étrangers ;
- 71 professeurs permanents et 21 affiliés ;
- 4 campus : Nancy, Metz et Paris (France), Berlin (Allemagne) ;
- 5 bureaux de représentation à l'étranger : 1 en Amérique Latine, 2 en Chine, 1 au Sénégal et 1 en Inde ;
- 122 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 47 associations étudiantes ;
- 130 entreprises partenaires ;
- Près de 15 000 diplômés.

Créé en 1905, ICN Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG et associé à l'Université de Lorraine. Il est accrédité EQUIS et AMBA. L'école est la 1^{re} Business School à avoir évalué la maturité de ses pratiques économiques, sociales, sociétales et environnementales via la démarche Engagé RSE d'Afnor Certification.

www.icn-artem.com



Contact presse :

Catherine JUNG MANN

03 54 50 26 31

catherine.jungmann@icn-artem.com

