

Nancy, le 25 février 2019

Journée Portes Ouvertes

Futurs bacheliers, découvrez ICN Bachelor SUP'EST le samedi 2 mars sur le campus d'ICN Business School à Metz

Lycéens, quelques jours avant la date limite pour formuler vos vœux sur la plateforme Parcoursup fixée au 14 mars, cette journée portes ouvertes vous permettra d'affiner votre choix d'orientation qui doit donner du sens à votre avenir professionnel. Elle sera la meilleure occasion de rencontrer des étudiants, des professeurs et des responsables de l'école, et de vous informer sur le programme Bachelor d'ICN Business School accessible après le baccalauréat. Le service concours et admissions sera présent également pour répondre à toutes vos questions (conditions d'admission, informations sur les concours, frais de scolarité/d'inscription...) et des visites du campus seront proposées.

Le programme ICN Bachelor SUP'EST est dispensé sur le campus messin d'ICN depuis 2012. C'est LE diplôme de référence pour **les métiers du commerce et du marketing** qui permet une **entrée rapide dans la vie active** avec un parcours professionnalisant en 3 ans ou une **poursuite d'études en cycle master**. Les étudiants ont la possibilité de suivre à Metz la 1^{ère} et la 2^{ème} année du cursus. Le programme est classé **1^{er} du Grand Est** dans le classement des meilleurs Bachelors du Parisien Etudiant et dans le top 3 au niveau national.

Lieux d'enseignement : Nancy et Metz (France), Nuremberg (Allemagne)

Langues d'enseignement : selon le parcours choisi, les études peuvent soit se dérouler totalement en langue française ou anglaise, soit dans les deux langues

Modalité d'admission : après le baccalauréat, concours Atout+3 dans Parcoursup – 165 places ouvertes



Rendez-vous
Samedi 2 mars
De 10h à 17h30

ICN Business School
3 place Edouard Branly – Metz Technopôle

A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Membre du chapitre des écoles de management au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. Elle oriente sa pédagogie sur la transversalité grâce notamment à son partenariat avec Mines Nancy et l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy (Alliance Artem). La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe.

ICN Business School, c'est également :

- 3 000 étudiants 38 % d'étudiants étrangers ;
- 71 professeurs permanents et 21 affiliés ;
- 4 campus : Nancy, Metz et Paris (France), Berlin (Allemagne) ;
- 3 bureaux de représentation à l'étranger : 1 en Amérique Latine, 2 en Chine ;
- 122 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 47 associations étudiantes ;
- 130 entreprises partenaires ;
- Près de 15 000 diplômés.

Créé en 1905, ICN Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG et associé à l'Université de Lorraine. Il est accrédité EQUIS et AMBA. L'école est la 1^{re} Business School à avoir évalué la maturité de ses pratiques économiques, sociales, sociétales et environnementales via la démarche Engagé RSE d'Afnor Certification.

www.icn-artem.com



Contact presse :

Catherine JUNGMANN

03 54 50 26 31

catherine.jungmann@icn-artem.com

