

Nancy, le 19 décembre 2018

## Stratégie

# ICN Business School se dote d'un *Advisory Board* très international et de haut niveau

La première réunion du nouvel *Advisory Board* d'ICN Business School s'est tenue le 23 novembre dernier sur le campus de l'école à Paris La Défense. Ce comité consultatif, organisme de conseil de la direction générale, est composé de 10 membres, dont plus de la moitié de femmes : 5 représentant.e.s d'institutions universitaires essentiellement internationales et 5 dirigeant.e.s d'entreprises nationales et internationales. Son rôle est d'aider l'école sur ses évolutions stratégiques et de la soutenir dans sa mise en œuvre. Il se réunit au minimum 2 fois par an.

**Corinne GENDRON** est professeur au département de stratégie, responsabilité sociale et environnementale de l'école des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal (Canada) et titulaire de la chaire de responsabilité sociale et de développement durable de la même université. Elle a contribué, à travers de nombreuses publications scientifiques, à la recherche sur le processus d'institutionnalisation des mouvements du commerce équitable, de l'investissement socialement responsable et du consumérisme engagé dans divers secteurs.

**Winni JOHANSEN** est professeur au département communication d'entreprises, affaires et sciences sociales d'Aarhus School of Business (Danemark) et directeur de son Executive Master in Corporate Communication. Ses recherches portent sur la communication de crise, la communication environnementale, la communication d'entreprise, l'image de marque, la communication de changement, l'institutionnalisation de la stratégie de communication dans les établissements publics et privés, le marketing et le neo-marketing, la communication visuelle, sémantique et rhétorique.

**Michel KALIKA** est professeur émérite en management à l'IAE Lyon School of Management (France) et co-fondateur du *Business School Impact System* (BSIS). Il a 10 ans d'expérience en direction d'établissement, 8 ans de direction de la recherche et a créé et dirigé de très nombreux programmes internationaux de formation de cadres et d'échanges. Il est auteur ou co-auteur de plus de 25 ouvrages et de nombreux articles et cas pédagogiques. Ses travaux de recherche les plus récents portent sur la superposition des médias de communication (théorie du millefeuille) et la surcharge informationnelle.

**Paul SHRIVASTAVA** est professeur et responsable du développement durable à Pennsylvania State University – Sustainability Institute (USA). Il dirige également la Chaire de recherche internationale sur l'art et la durabilité des entreprises à ICN. Il a plus de 30 ans d'expérience dans l'enseignement de la gestion, l'esprit d'entreprise, et en tant que consultant auprès de grandes sociétés multinationales. Il a créé plusieurs projets d'entreprises. Il faisait partie de l'équipe de direction qui a lancé Hindustan Computer Ltd., qui est aujourd'hui l'une des plus grandes sociétés informatiques en Inde.

**Isabelle ZULAUF-POLI** est professeur et directrice des relations internationales à la School of Management and Law, Zurich-Winterthur (Suisse). Ses centres d'intérêt sont bien entendu les relations internationales, mais également le networking international, la stratégie internationale et le multilinguisme. Elle est membre de plusieurs réseaux, notamment : NAFSA (*Association of International Educators*), EAIE (*European Association of International Education*), APAIE (*Asia Pacific Association of International Education*), CFSCI (Chambre Franco-Suisse du Commerce et de l'Industrie).

**Anna D'ADDIO** est analyste principale des politiques au sein de l'équipe du rapport mondial de suivi sur l'éducation (GEM) à l'UNESCO. Elle a enseigné et mené des recherches notamment au sein du *Center for Applied Microeconometrics* (CAM) de l'université de Copenhague, de l'Institut supérieur du travail (HIVA) de l'université catholique de Louvain, du *Center for Research in Integration, Education, Qualifications and Marginalization* d'Aarhus Business School ; du *Center of Operations Research and Econometrics* (CORE) et de l'Institut de recherche économiques et sociales (IRES) de l'université catholique de Louvain.

**Michel DERDEVET** est secrétaire général d'Enedis et essayiste spécialisé sur le sujet de l'énergie. Il est également enseignant à l'Institut d'Etudes Politiques de Paris où il anime le cours « Europe et entreprise ». Il est l'auteur de plusieurs ouvrages, dont « Energie, l'Europe en réseaux - 12 propositions pour une politique commune en matière d'infrastructures énergétiques », rapport remis au Président de la République en 2015. Il a publié en mai 2017 l'ouvrage « Energie, pour des réseaux électriques solidaires » co-écrit avec Alain BELTRAN et Fabien ROQUES.

**Richard ODIER** est directeur général du Groupe associatif FSJU (économie sociale et solidaire). Il est également actionnaire de plusieurs sociétés dans les nouvelles technologies et immobilier commercial. Il a débuté sa carrière professionnelle au sein d'un cabinet d'audit puis d'un cabinet de conseil spécialisé en fusions-acquisitions et repris plusieurs entreprises dans le retail. Il a dernièrement dirigé un groupe industriel de luxe composé des sociétés DAUM (cristalleries – Nancy), HAVILAND (porcelaine – Limoges) et Europe Felix (orfèvrerie – Toulouse). Il enseigne dans des écoles de management en France et à l'international. Il intervient également au pôle finance dans le MBA GFM de l'institut français de la mode et y préside le Conseil des Affaires Économiques.

**Karin SCHOLTES** est directrice des ressources humaines, de la culture et de la communication et membre du comité exécutif de la Banque Internationale du Luxembourg (BIL), où elle a commencé sa carrière en 1996. Elle a entre temps travaillé chez Pictet, groupe bancaire spécialisé dans la gestion de fortune et d'actifs, officiant en tant que directrice des ressources humaines avant de retourner à la BIL. Elle est également coprésidente de la House of Training issue de l'union des offres de formation professionnelle continue de la Chambre de Commerce et de l'ABBL (association des banques et banquiers, Luxembourg).

**Catherine STRASSER** est directrice générale de *Make Sense*. Pionnière de l'intelligence économique mise au service du marketing et de la communication, elle conseille les entreprises sur leur stratégie de marque et leur stratégie d'entreprise. La particularité de son savoir-faire s'appuie sur la complémentarité de 2 compétences : conseil en intelligence économique et stratégique, elle privilégie l'anticipation, la veille, l'analyse et l'influence, pour mettre en œuvre les solutions décisionnelles de ses clients ; conseil en stratégie de marque, elle travaille pour faire de la marque, un levier de croissance de l'entreprise.



De gauche à droite : Philippe ALBANI, directeur délégué des relations entreprises ICN, Sarah VAUGHAN, directrice déléguée en charge des accréditations ICN, Richard ODIER, Winni JOHANSEN, Karin SCHOLTES, Florence LEGROS, directrice générale ICN, Benoît ZIMMERMANN, président du conseil d'administration ICN, Isabelle ZULAUF-POLI, Catherine STRASSER, Célia MUTLU, directrice déléguée académique et financier ICN, Nuno GUIMARÃES DA COSTA, directeur délégué académique et recherche, Christine KRATZ, directrice déléguée des programmes, Hervé GAUDIN, directeur délégué marketing & communication

### A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Membre du chapitre des écoles de management au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. Elle oriente sa pédagogie sur la transversalité grâce notamment à son partenariat avec Mines Nancy et l'Ecole nationale supérieure d'art et de design de Nancy (Alliance Artem). La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe.

ICN Business School, c'est également :

- 3 000 étudiants 38 % d'étudiants étrangers ;
- 74 professeurs permanents et 21 affiliés ;
- 4 campus : Nancy, Metz et Paris (France), Nuremberg (Allemagne) ;
- 3 bureaux de représentation à l'étranger : 1 en Amérique Latine, 2 en Chine ;
- Plus de 120 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 47 associations étudiantes ;
- 119 entreprises partenaires ;
- Près de 15 000 diplômés.

Créé en 1905, ICN Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG et associé à l'Université de Lorraine. Il est accrédité EQUIS et AMBA. L'école est la 1<sup>re</sup> Business School à avoir évalué la maturité de ses pratiques économiques, sociales, sociétales et environnementales via la démarche Engagé RSE d'Afnor Certification.

[www.icn-artem.com](http://www.icn-artem.com)



#### Contact presse :

Catherine JUNGMANN

03 54 50 26 31

[catherine.jungmann@icn-artem.com](mailto:catherine.jungmann@icn-artem.com)

