

ICN

CREACTIVE BUSINESS SCHOOL

DÉVELOPPEMENT DURABLE
& RESPONSABILITÉ SOCIALE
RAPPORT 2018-2019



Master in Management
Ranking 2019



PRME



icn ARTEM
business school

Sommaire

1 Avant-propos	3
2 6 choses à savoir sur ICN en matière de DD/RSE !	4
3 Stratégie et gouvernance	5-6
5 Enseignement et formation	7-8
6 Recherche	9-10
7 Gestion environnementale	11-12
8 Politique sociale	13-14
9 Ancrage territorial et partenariats	15-17
10 Quelques perspectives 2020-2021	18
11 ICN en chiffres	19

AVANT-PROPOS

ICN Business School a le plaisir de partager avec vous un certain nombre de pratiques et résultats obtenus en matière de développement durable et responsabilité sociétale avec nos partenaires.

ICN Business School est, depuis toujours, une école à forte tradition humaniste. L'école s'est développée avec comme valeur le respect : des collègues, des étudiants et de l'écosystème. Années après années, des actions internes et avec des partenaires externes se sont développées, en matière de solidarité, de respect de l'environnement, de sensibilisation des étudiants aux problématiques sociales et sociétales. Un comité de pilotage fut mis en place et une déclaration des principes chers à notre institution fut rédigée

C'est ainsi qu'ICN signa le Pacte Mondial des Nations Unies en 2007 suivis des PRME (Principles for Responsible Management Education). ICN affichait ainsi son soutien et son dynamisme en matière de protection des droits de l'homme, d'environnement, d'affirmation du respect des normes internationales du travail et de lutte contre la corruption. Les accréditations internationales vinrent par la suite réaffirmer l'indispensable démarche d'amélioration continue dans laquelle devait s'inscrire ICN, sous-tendue par la mission et la responsabilité de l'école : former des managers responsables œuvrant dans un environnement international et complexe via une pédagogie marquée par la transdisciplinarité.

Ce rapport retrace la dynamique collective développée ces deux dernières années (2018 et 2019) autour des questions de développement durable et de responsabilité sociétale et qui a permis de conduire l'évaluation Engagé RSE en mai 2018 et d'obtenir le label au stade progression.

Publié tous les 2 ans, il a vocation à mettre en lumière la manière dont ICN Business School s'engage au quotidien à respecter les 10 principes du Global Compact, les 6 principes du PRME (Principles for Responsible Management Education) des Nations Unies ainsi que la norme internationale ISO 26000 relatives aux lignes directrices de la responsabilité sociétale.

Il reprend les différents axes de cette mise en œuvre : la gouvernance de l'école, les enseignements et la recherche, les politiques sociales et environnementales ainsi que les partenariats et les relations avec les territoires.

A l'heure où nous écrivons ces quelques mots, ICN est en confinement compte tenu de la crise sanitaire que traverse le monde. ICN a pu encore démontrer ses qualités notamment humaines à cette occasion :

Un intérêt fort pour les étudiants et la manière dont ils vivent cette crise aussi bien pécuniairement que moralement avec une présence accrue du PEPS (voir p. 14), et notamment une permanence de notre psychologue, qui apporte une aide précieuse; Un contact avec les autorités préfectorales de Meurthe et Moselle à l'occasion d'un don de masques au personnel soignant; La compensation intégrale, décidée unilatéralement par la direction, des revenus amputés par le chômage technique pour certains de nos collègues.

Au nom d'ICN, nous souhaitons à chacun-e des lecteurs-trices de ce rapport, une bonne lecture et une sortie de crise la meilleure possible.



Florence LEGROS
Directrice générale



Chirstine MORIN-ESTEVEES
Responsable développement durable
et responsabilité sociale

6 choses à savoir sur icn business school en MATIÈRE DE **dd/RSE** !



1 ÉCOLE FRANÇAISE À ÊTRE LABELLISÉE ENGAGÉ RSE : évaluation ISO 26000 réalisée par AFNOR Certification en mai 2018.



2 UNE ÉCOLE QUI VA PLUS LOIN EN TERMES DE PLURIDISCIPLINARITÉ : création du département **A**[Rt, **T**Echnology & **M**anagement].

3 ÉCOLE DÉTENTRICE D'UNE CHAIRE UNESCO: «Art & science dans le cadre des objectifs de développement durable».



4 ÉCOLE PILOTE DU DISPOSITIF «CADRE» Campus Artem Durable et REsponsable.

5 UNE ÉCOLE QUI PLACE L'HUMAIN AU CŒUR DE SES ACTIVITÉS : un dispositif inédit, le **PEPS*** !

*Professional Experience & Personal Support (accompagnement personnel, vie associative et séminaires)

6 UNE ÉCOLE ANCRÉE SUR SON TERRITOIRE, notamment au travers du fonds ICN.



STRATÉGIE ET GOUVERNANCE



Notre ambition : être une école à impact positif sur les êtres vivants et l'environnement.

ICN est une véritable entreprise totalement engagée dans le développement durable et la responsabilité sociétale. Avec ses valeurs, ses obligations, ses ambitions. Ses valeurs sont l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. Trois fondamentaux qui irriguent non seulement les piliers pédagogiques caractérisés par la transdisciplinarité et également la manière de travailler avec les institutions locales, les entreprises et les partenaires socio-économiques. L'implication d'ICN à l'international oblige également à intégrer un état d'esprit novateur et constamment en mutation.

ICN Business School forme les futurs managers dont l'économie a besoin, notamment en termes de création de richesses et d'emplois. Cette réalité se conjugue également avec l'ambition d'accompagner tout au long de leurs vies professionnelles les cadres actuels face aux mutations des PME-PMI et grands groupes.

La mission de l'école est réaffirmée tous les ans de sorte que la stratégie DD/RSE d'ICN est totalement ancrée dans chaque axe du plan stratégique « Ambition 2022 » et au cœur des réflexions menées par les diverses instances de l'école, tels que les comités de perfectionnement, les conseils consultatifs (Advisory Boards, stratégique, des programmes ou de la recherche), ou encore le comité académique.

La stratégie DD RSE est une véritable colonne vertébrale de l'école, élément fort de différenciation.

La mission de l'école...

La mission de l'école est réaffirmée tous les ans de sorte que la stratégie DD/RSE d'ICN est totalement ancrée dans chaque axe du plan stratégique « Ambition 2022 » et au cœur des réflexions menées par les diverses instances de l'école, tels que les comités de perfectionnement, les conseils consultatifs (Advisory Boards, stratégique, des programmes ou de la recherche), ou encore le comité académique.

La stratégie DD RSE est une véritable colonne vertébrale de l'école, élément fort de différenciation.

Elle se structure autour de 3 axes :



DISSEMINER LES ACTIVITÉS DD/RSE

Toutes les activités, sur tous les campus, mettent en œuvre les standards DD et RSE dans leurs décisions et actions et sont marquées par la pluridisciplinarité dont une des compétences clés est la RSE.



DEVELOPPER LA POLITIQUE DD/RSE

ICN mène une réflexion continue qui s'est accrue en 2018 au travers des accréditations internationales pour lesquelles la RSE est un pilier incontournable.



RENFORCER L'EXEMPLARITE DE L'ÉCOLE DANS LES ACTIVITÉS DD/RSE

ICN poursuit et valorise les actions concernant le développement personnel des étudiants, en particulier les aspects d'égalité des chances et de lutte contre les déterminismes.

ICN participe aux audits internationaux et porte l'image DD RSE auprès d'institutions académiques.

Un comité de pilotage DD/RSE soutient et déploie ce plan stratégique. Les années 2018 et 2019 ont été marquées par des actions spécifiques sur les achats responsables, les ressources humaines et les questions environnementales.

Il est composé de 24 membres (cf. mosaïque page 6) issus de l'administration (personnels référents dans chaque service) et de la faculté ICN (enseignants référents des départements académiques et professionnels), autour d'une responsable DD/RSE.

Le comité de pilotage comme la direction d'ICN étudient les indicateurs de performance DD/RSE (KPIs) qui constituent l'outil de suivi de la réalisation de la stratégie de l'école.



ICN Business School, 1^{ère} école labellisée «Engagée RSE»

Avec une note de 415 points sur 1000, ICN se place au niveau progression du modèle AFAQ 26000 délivré par AFNOR Certification et se classe dans la moyenne des organisations nouvellement évaluées.

Ce niveau caractérise globalement des organismes qui ont dépassé le simple stade de discours et de manque de crédibilité mais dont la mise en place coordonnée des actions en lien avec une stratégie claire en matière de responsabilité sociétale est à renforcer.

Un grand nombre de points forts ont été relevés :

- ▶ **Une volonté d'accompagner l'étudiant citoyen d'ICN au sein de l'expérience pluridisciplinaire afin de préparer le manager responsable de demain**
- ▶ Un visage social très marqué.
- ▶ La parité démontrée par le COMEX, le conseil d'administration et les conseils consultatifs.
- ▶ Un terreau de créativité stimulé par les travaux de recherche et les événements organisés et encouragés.
- ▶ Une intégration de la DD/RSE dans les enseignements et au sein de l'organisation.
- ▶ Un travail complet sur l'identité, l'image et la communication de l'école.
- ▶ La reconnaissance de la qualité des enseignements théoriques et pratiques.
- ▶ Un ancrage territorial très marqué qui se traduit par une politique explicite de formation destinée aux entreprises et institutions du territoire.

Merci au fonds de dotation ICN et à ses membres qui ont souhaité soutenir financièrement l'évaluation « Engagé RSE » et qui a récompensé cette initiative dans le cadre du prix de l'innovation 2018/2019.



Les 24 membres du comité de pilotage RSE/ISO 26000

PERSPECTIVES 2020-2021

- ▶ Suivi évaluation « Engagé RSE » en avril 2020.
- ▶ Engagement dans l'évaluation DD/RS de la CGE (Conférence des Grandes Ecoles).
- ▶ Accompagnement des TPE et PME du territoire vers la RSE.
- ▶ Organisation d'un événement (impact sur les entreprises, la recherche et la pédagogie) sur les 17 ODD en lien avec la chaire UNESCO.
- ▶ Continuité dans l'intérêt porté au reporting des KPIs

ENSEIGNEMENT ET FORMATION



Notre mission : développer la transdisciplinarité au service de la responsabilité et de la construction d'un monde meilleur en formant des managers soucieux des impacts de leurs décisions et activités.



ZOOM sur une pédagogie transdisciplinaire innovante et créative

2019 : ICN Business School va encore plus loin et crée son département A[Rt, TEchnology & Management], affirmant son approche pédagogique fondée sur l'ouverture et la transdisciplinarité.

ICN Business School active la créativité des étudiants pour les amener à développer de nouvelles façons de réfléchir et d'agir dans un contexte professionnel globalisé.

En décloisonnant les disciplines enseignées, la transdisciplinarité décloisonne également les esprits et rend possible une meilleure compréhension du monde, de sa complexité et de ses enjeux.

Les entreprises sont de plus en plus soucieuses d'intégrer des salariés aux compétences entrepreneuriales marquées par la plasticité, l'autonomie, l'ouverture à l'autre et au Monde, capables de relever des défis, agiles, flexibles, pilotes de projets dans tout type d'organisation...

Nous développons des projets communs étudiants/entreprises, nous travaillons avec des artistes, des designers, des metteurs en scène, des ingénieurs pour des mises en situation concrètes voire d'investigation. Les apprentissages par découverte constituent une des idées les plus puissantes en pédagogie.

AU SEIN DU PROGRAMME GRANDE ECOLE d'icn, 20% DES ENSEIGNEMENTS SONT «ARTÉMISÉS»



Voilà 20 ans que nous vivons l'Alliance Artem à Nancy.

Nous avons développé entre nos trois écoles (Ecole nationale d'art et de design de Nancy, ICN Business School et Mines Nancy) beaucoup d'activités transdisciplinaires tout au cours du cursus universitaire de nos étudiants et avons été leaders en la matière.

Aujourd'hui, ICN Business School poursuit sa stratégie de croissance et s'implante à Paris et Berlin.

Nous nous devons d'être fidèles à notre pédagogie, à notre mission et à nos valeurs : celles entre autres de l'ouverture, de l'innovation, de la créativité tant pour tous nos étudiants que pour nous enseignants.

Témoignage de Marie-France CLERC-GIRARD – Responsable du département A



**TÉLÉCHARGEZ
LA PLAQUETTE
STATION A**



Les réalisations 2018-2019



L'ÉCOLE DES ENTREPRENEURS BY ICN

En octobre 2019, ICN a décidé de mettre en place "L'école des entrepreneurs" pour répondre aux besoins des étudiants qui souhaitent entreprendre ainsi qu'aux évolutions du monde économique. "L'école des entrepreneurs" est un dispositif complet relevant de la pédagogie, de l'accompagnement professionnel et de la recherche. Il s'appuie sur l'écosystème entrepreneurial du Grand Est et notamment sur le Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine (Peel) et Grand Nancy Innovation.

Plus de 40 projets d'entreprises ont été initiés par des étudiants en 2018 et 2019 / 23 entreprises ont été créées par des diplômés en 2018 et 11 entreprises en 2019 / En Mai 2019 : 243 diplômés entrepreneurs



CREATIVITY AND DESIGN THINKING (EMBA)

Dans ce cours l'enseignant mobilise des méthodes comme le Lego® Serious Play and Design Thinking pour travailler en collaboration avec des entreprises partenaires sur le développement de nouveaux produits ou services ou stratégies en lien avec le DD.

MOOC GOOGLE

Plus de 200 participants en 2018 et 2019

L'objectif de ce mooc est double : découvrir les outils indispensables aujourd'hui dans le domaine du numérique et suivre une formation sur les opportunités qu'offre le numérique et comment atteindre ses objectifs grâce aux réseaux sociaux.

Ce mooc permet aux étudiants d'accroître leur niveau de connaissance et d'obtenir une certification Google. 150 étudiants y ont assisté en 2019.

LEADERSHIP (PGE3)

Un des objectifs de ce cours est de décrire de façon critique les principes fondamentaux du leadership et de résumer les théories clés, y compris le leadership éthique et le leadership responsable.

Le module favorise la mobilisation des concepts et les connaissances théoriques de manière appropriée et efficace dans des situations organisationnelles spécifiques en tenant compte des défis du DD.



PROJET TRANSDISCIPLINAIRE BACHELOR (BACHELOR 1A)

Il questionne l'étudiant sur sa posture de futur manager responsable. Des conférences d'ingénieurs et d'artistes viennent nourrir la réflexion des étudiants et les amènent à réfléchir à l'impact de ces disciplines sur leur vision de manager puis à formaliser le fruit de ces réflexions dans une création en 3D à l'aide d'objets recyclés.

AUTRES NOUVEAUX MODULES

Finance responsable, fondamentaux du management responsable, achats responsables...

100% DES ÉTUDIANTS DE 1^{ÈRE} ANNÉE DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE, À NANCY ET À PARIS, SUIVENT UN MODULE SUR LE MANAGEMENT RESPONSABLE.

Et toujours...

- ▶ **Artem Insight, les CB Days (500 étudiants issus des 3 écoles de l'alliance Artem une semaine par an, auxquels s'ajoutent en septembre 2020 les étudiants de notre campus de Paris La Défense qui y travailleront également avec des artistes et ingénieurs), les ateliers transdisciplinaires Artem et leur transposition sur les autres campus (Paris et Berlin), etc.**
- ▶ Ex. de commande passée par une entreprise : apporter des éléments de réponse sur les différents piliers d'une charte RSE d'une société comme ALTRAN.
- ▶ **La formation Handimanager (100 étudiants certifiés Handimanagers en janvier 2019), la participation à Enactus France...**
- ▶ **Les séminaires de fin d'études : « projection de carrière » avec des diplômés ICN qui partagent leurs expériences,**

PERSPECTIVES 2020-2021

Déploiement de la Station A[Rt, TEchnology & Management]

RECHERCHE



Notre objectif : Contribuer à une recherche transdisciplinaire et innovante axée sur de futures approches créatrices pour un monde durable.



Irriguées par une approche résolument transdisciplinaire, à partir de l'expérience Artem conduite et surtout vécue depuis plus de 20 ans, les contributions intellectuelles des enseignants chercheurs d'ICN BS ont permis d'accueillir une chaire Unesco depuis 2019. L'analyse des productions de recherche sur la durée témoigne d'une prise en compte croissante des questions de développement durable et de RSE dans les organisations. Développer une réflexion académique en faveur de la RSO suppose une approche transversale, créative et, de ce fait, féconde entre les disciplines et les cultures associées à ces disciplines. C'est ainsi, qu'au-delà de la croissance quantitative du nombre de productions, les questions de DD et RSE irriguent désormais largement les thématiques de recherche, dans lesquelles l'esprit critique des chercheurs ICN se conjugue à un pragmatisme gestionnaire, soucieux de son impact, en faveur d'un monde mieux gouverné, organisé et managé.

Sybille PERSSON
Professeur du département ressources humaines et directrice adjointe de la recherche

Les réalisations 2018-2019



IRENA

IRENA, IcnREsearchNewsArtem se positionne volontairement et clairement au service d'une communauté élargie. Destinée à l'ensemble des parties prenantes ICN, IRENA offrira à ses lecteurs les résultats des travaux de recherche et d'études de près de 80 enseignants chercheurs ICN et de leurs co-auteurs.

IRENA est diffusée aux 111 partenaires internationaux d'ICN.



DYSFUNCTION DAY

La journée des dysfonctionnements, créée par Philippe MAIRESSE (professeur de recherche affilié), est co-organisée par ICN Business School et coordonnée par Bertrand AGOSTINI. Elle s'est déroulée le 5 décembre 2019 sur le campus Artem dans les locaux d'ICN et de l'école nationale d'art et de design de Nancy (ENSAD). Cet événement est un séminaire international de recherche sur les questions de diffusion de la recherche artistique.

**38% DES CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES
À ICN CONCERNENT LA RSE,
16 % LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION,
17% LA TRANSDISCIPLINARITÉ.**



RESEARCH DAY

Création d'un Research Day annuel en 2018 avec la 2^e édition le 28 mars 2019 qui ont réuni les 70 enseignants chercheurs d'ICN.



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Chaire UNESCO « Art et science dans le cadre
des Objectifs de Développement Durable »,
ICN Business School Artem,
Paris-Nancy-Berlin

Chaire UNESCO « Art et science dans le cadre des Objectifs de Développement Durable » (octobre 2019)

Dirigée par le Pr. Paul SHRIVASTAVA, directeur du Centre David O'Brien pour des entreprises durables, à l'Université Concordia de Montréal, cette initiative de recherche explore l'utilisation des arts et des méthodes axées sur l'art visant à comprendre la durabilité d'une entreprise. Elle étudie les relations dynamiques entre l'art, l'esthétique et le développement durable des entreprises.

Les entreprises durables ont besoin de l'art afin d'augmenter la créativité de leurs employés, l'innovation, d'attirer des travailleurs créatifs, d'améliorer la satisfaction des salariés, d'imaginer des services et des produits écologiques et innovants.



The head of the Chair welcomes with gratitude all ICN faculty who - for now nearly 3 years - have shown their commitment to the creation of this UNESCO chair. After a short presentation of the genesis of this Chair, he underlines that this Chair presents an excellent occasion to address the global climate urgency in our world. This urgency pushes us to act now within this Chair, and this by doing not only classical academic research, but develop also a variety of non-academic or heterodox academic activities (arts, music, performances, games etc.) and this together with local or regional groups, companies and institutions. Paul, who is now also member of the global "Club of Rome", that the urgency for local action of the UNESCO Chair at ICN BS is not in contradiction with –at the same time – a global (for exp. a North-South) orientation and vocation of our chair.

Paul SHRIVASTAVA, lors de la réunion de la chaire du 20 septembre 2019

Et toujours...

De nombreuses contributions intellectuelles tels que des articles académiques et professionnels, des études de cas, des ouvrages et chapitres d'ouvrages, des communications dans des conférences nationales et internationales, des interviews... disponibles dans les research year book [2018](#) et [2019](#).



EN SAVOIR PLUS
[IRENA ICN](#)
[RESEARCH NEWS](#)
[ARTEM](#)
[ICN KNOWLEDGE](#)
[HUB](#)



PERSPECTIVES 2020-2021

- ▶ Organisation de la 3ème édition de la conférence ArtemOCC 2020 (Artem International Organizational Creativity and Sustainability Conference) à Chemnitz en Allemagne.
- ▶ Organisation du colloque MESD, Multinational Enterprises for Sustainable Development
- ▶ Une incitation explicite à la publication en DDRSE dans les revues à comité de lecture via leur listage dans le faculty handbook (alignement de la politique de publication avec la mission de l'école).

gestion ENVIRONNEMENTALE



Notre volonté : accentuer les actions en faveur de la protection de l'environnement afin d'agir en faveur d'une réduction de la consommation des ressources et de leur utilisation durable.



ZOOM sur le Campus Artem Durable et REsponsable

Le nouveau dispositif CADRE (Campus Artem Durable et REsponsable) est une illustration de l'exercice de l'intelligence collective alliant des enjeux pédagogiques et organisationnels. Il traduit la volonté d'exemplarité d'ICN en la matière.

Ce dispositif contribue à la réalisation de l'Agenda 2030 initié par les Nations Unies en septembre 2015 et de ses 17 Objectifs de Développement Durable (ODD).

L'installation d'ICN sur le campus Artem (2017) et l'obtention du label Engagé RSE (juin 2018) l'ont amené à proposer de partager un certain nombre de ces pratiques responsables avec les écoles de l'Alliance, les autres composantes du campus en partenariat avec l'Université de Lorraine et le soutien de la Métropole du Grand Nancy depuis le printemps 2019. L'ambition est de faire du campus Artem un lieu exemplaire en matière d'impacts positifs sur l'environnement et les êtres vivants.

Pour la 1^{ère} année de fonctionnement, le comité de pilotage s'est donné 4 grandes missions et 4 objectifs :

- ▶ **La gestion des déchets** et plus particulièrement sur le restaurant Universitaire (en partenariat avec le CROUS). L'objectif est la mise en place d'une gestion responsable des déchets et un campus zéro déchet d'ici 3 ans.
- ▶ **La consommation d'énergie.** L'objectif est d'établir un bilan carbone du campus en 2020 et de devenir un campus zéro carbone dans 5 ans.
- ▶ **La mobilité en lien avec le quartier et ses habitants.** L'objectif est pour 2020 la réalisation d'un schéma de préfiguration d'un Plan de Déplacement Inter Etablissements à l'échelle du campus Artem et l'écriture d'un PDIE d'ici 3 ans.
- ▶ **La diversité et l'égalité des chances.** L'objectif est de mutualiser des événements répondant à des problématiques partagées par les composantes afin de sensibiliser les personnels et les étudiants (lutte contre le racisme, l'antisémitisme, l'homophobie...).

Et d'autres réalisations en 2018-2019



COMPOST MOTE

L'îlot de compostage partagé MOTE (Matière Organique Très Expressive), conçu par la designer Alienor MORVAN, diplômée de l'ENSAD Nancy, a été inauguré et présenté aux nouveaux usagers sur le campus en juin 2019.



CLEAN WALK ARTEM

A l'occasion des 4 ans des Objectifs de Développement Durable (ODD), une 1^{ère} opération propreté appelée Clean Walk Artem fut organisée sur le campus en partenariat avec le Conseil Citoyen Nancy Sud et l'association étudiante ICN Green'Touch Artem, le jeudi 3 octobre 2019. Les étudiants et les personnels des trois écoles de l'Alliance Artem ainsi que les habitants du quartier étaient invités à sillonner le vaste campus et à le nettoyer de ses déchets.

Résultat : plus de 7 kg de mégots ramassés en 3 heures !



FEELING & CO

Un partenariat avec l'association Feeling & Co a vu le jour en 2019. Il s'agit de recycler tous les emballages en métal (fer, alu...) et de participer au financement de chiens guides pour aveugles. **Plus de 1 300 kilos de métal** ont été récoltés depuis le début de l'installation des bacs de recyclage.



CENDRIER À VOTE

Un cendrier interactif (avec système de vote) mis à disposition par la ville de Nancy a été installé dans le patio ICN afin de dissuader les fumeurs de jeter leurs mégots au sol.



GOURDE GOBI

Rentrée 2018 - Le mot d'ordre est lancé: ICN renforce ses actions en faveur de la protection de l'environnement et réduit son empreinte carbone en offrant un Gobi à l'ensemble de ses 180 salariés !

NEW

Acquisition du logiciel Adobe Sign pour permettre les signatures de documents par voie électronique.

POINT SUR LA DIRECTION MARKETING & COMMUNICATION ET...

...SES RELATIONS FOURNISSEURS/ PRESTATAIRES :

- ▶ imprimeurs locaux tous certifiés PEFC
- ▶ imprimerie « dans les murs » Xerox engagée DD/RSE
- ▶ supports papiers « juste-stockés » puis recyclés
- ▶ prestataire hébergeur web Infomaniak engagé

...SA CAMPAGNE «ADMISSIBLES» :

- ▶ consommables : producteurs en circuits courts, bouteilles en verre et gobelets en carton biodégradables, chasse au gaspi !
- ▶ transport : en 2019, partenariat avec le Groupe Hess et ses véhicules hybrides
- ▶ débats mouvants et sensibilisation au DD

...SES ÉVÉNEMENTS (SALONS, CÉRÉMONIE REMISE DE DIPLOMES, SÉMINAIRE DU PERSONNEL) :

- ▶ maître-mot : dématérialisation (supports papiers désormais en format numérique, e-billets)
- ▶ organisation de transport en commun (autocars)

...SA NEWSLETTER INTERNE :

intégrant systématiquement la rubrique RSE & l'éco geste

Et toujours...

- ▶ Green'Touch Artem, l'association développement durable de l'école, et la distribution de paniers bio.
- ▶ Intensification du travail sur les achats responsables avec en cours : tableau de pilotage, projet de charte, rencontres avec tous les acheteurs et tous les fournisseurs ICN, guide des bons comportements des acheteurs ICN, etc.
- ▶ Gestion du tri et valorisation des déchets : îlots de tri, retrait des poubelles en salles de cours accompagné d'un affichage de pictogrammes explicatifs de la démarche...
- ▶ Poursuite de la dématérialisation des supports de cours, des bulletins de notes, des chèques déjeuner... des impressions responsables et des visio-conférences.



Green'Touch Artem est une association étudiante à but non lucratif. Elle est présente à Nancy depuis 2008 et son but est de promouvoir le développement durable et la responsabilité sociétale des organisations au sein du campus Artem. L'objectif est de réaliser des actions sociales et environnementales et de faire prendre conscience de l'importance de ces sujets. Au niveau social, des actions d'aides aux plus démunis sont réalisées, tels que des collectes de denrées ou des collaborations avec les restos du cœur afin d'être solidaires. Au niveau environnemental, les actions sont diverses. Des cleans walks sont organisées afin de ramasser les déchets et notamment les mégots de cigarettes sur le campus. Chaque mois, l'association prévoit une vente de paniers bio et locaux à Artem dans le but d'inciter plus de monde à consommer local et soutenir nos producteurs locaux. Il y a également un compost pour ceux qui souhaitent faire le tri de leurs déchets et un cendrier supplémentaire pour inciter au respect de l'environnement. D'autres projets sont à venir...

Témoignage de Laura METZGER - présidente Green Touch' Artem 2019-20, PGE 1A

PERSPECTIVES 2020-2021

- ▶ Le numérique responsable à ICN
- ▶ Le transport responsable à l'échelle du campus Artem : exploitation du schéma de préfiguration du Plan de
- ▶ Déplacement Inter-Etablissements (PDIE)
- ▶ Une meilleure gestion des énergies : exploitation des résultats du bilan carbone du campus Artem
- ▶ Une meilleure gestion des déchets sur l'ensemble du campus y compris au restaurant universitaire.

EN SAVOIR PLUS :

[GREEN'TOUCH ARTEM](#)

politique sociale



Notre objectif : développer une politique de qualité de vie au travail tant pour les personnels que les étudiants favorisant la parité, l'égalité, la diversité et la mobilité interne.



FOCUS sur le PEPS (Professional Experience & Personal Support)

L'accompagnement de l'étudiant dans son développement personnel et son orientation professionnelle est un axe stratégique et historique de l'école.



Le service PEPS

Le service **PEPS** (Professional Experience & Personal Support) en est le reflet. En appui à tous les programmes de l'école, il est constitué de 3 pôles (accompagnement personnel, vie associative et séminaires) qui viennent compléter l'enseignement académique.

Dès son arrivée à ICN, chaque étudiant se voit affecté à un professeur permanent de l'école, qui devient son tuteur pédagogique. **Une psychologue est aussi présente en permanence** à l'école afin d'aider d'une part l'étudiant en difficultés ou d'autre part tout étudiant souhaitant mieux se connaître, développer ses compétences ou faire le point sur son projet professionnel.

Motivation, énergie et créativité sont porteuses de projets riches en expérience. Au sein de son association, véritable micro-entreprise, l'étudiant va découvrir par l'action, la conduite du projet dans la durée, le travail en équipe et acquérir des comportements professionnels. S'impliquer dans une association est un réel booster de compétences, un vrai plus dans un CV !

Au-delà de l'enseignement académique, **les 7 séminaires ICN** permettent d'expérimenter sur le terrain les clés du management. Ils sont un formidable outil de construction personnelle et d'observation du monde professionnel.

Des expériences qui donnent du PEPS à la vie étudiante !



Portrait de Dino SELIMOTIC, étudiant en 2^{ème} année du programme ICN Grande Ecole et heureux bénéficiaire de la bourse d'excellence du fonds ICN.

J'ai intégré ICN Business School pour son MSc in Luxury & Design Management car j'ai toujours voulu travailler dans le secteur du luxe pour l'exclusivité des produits et leur qualité.

Mon aventure à ICN a été riche en émotions dans le sens où j'ai eu la chance de profiter de l'engagement social de cette école. En effet, j'ai eu l'opportunité, dès ma première année, de défendre ma situation et mon projet, tourné vers l'international, devant le fonds de dotation. Et j'ai été sélectionné (ainsi qu'un camarade de Bachelor) pour devenir l'heureux bénéficiaire de la bourse.

Cette bourse m'a mis dans les meilleures dispositions pour réaliser tous mes rêves dont celui de partir travailler et étudier à l'étranger afin de perfectionner mon profil ainsi que mon CV. J'ai pour volonté de travailler dans l'immobilier de luxe et avoir un profil internationalisé est un plus indéniable pour ce secteur.

Je suis très reconnaissant envers les membres du fonds de dotation ainsi qu'envers toute l'école.

NEW Collaboration entre NQT (Nos Quartiers ont du talent) et le service Carrières et Stages ICN afin de favoriser l'égalité des chances sur le marché du travail pour tous nos étudiants // Référent DD/RSE présent dans chaque association étudiante ICN // Lancement du BDE Artem.

Les réalisations 2018-2019

Des actions vers les **étudiants**, oui ! Et aussi vers les **collègues** – personnels enseignants et administratifs – et sur l'ensemble de nos sites : **Nancy, Paris, Nuremberg & Berlin !**



ATELIERS (DONT CERTAINS EN PARTENARIAT AVEC MALAKOFF MÉDÉRIC)

10 ateliers à destination des salariés!

Formation et sensibilisation sur des thématiques variées : risques routiers, sommeil et nutrition, postures au travail... et également sur la précarité menstruelle.



CHARTRE DIVERSITÉ

Signée en décembre 2019, elle contribue à développer un management respectueux des différences et fondé sur la confiance. Elle améliore la cohésion des équipes, source d'un meilleur vivre ensemble et donc de performances.

ICN s'engage à :

- ▶ Sensibiliser et former les dirigeants et managers,
- ▶ Promouvoir l'application du principe de non-discrimination,
- ▶ Favoriser la représentation de la diversité de la société,
- ▶ Evaluer régulièrement les progrès réalisés.



ATELIER NÉGOCIATION DE SALAIRE LORS DES WOMEN MAKING WAVES

Les Women Making Waves, des conférences animées par des femmes aux parcours remarquables (par ex, Céline HELLER, diplômée ICN et cadre chez Google, Nathalie Colin, diplômée ICN, directrice créative chez Swarovski et présidente d'ICN Alumni) permettent de développer les compétences des étudiant-es en matière de négociation de salaires notamment.



DU CÔTÉ DE NOS DIPLÔMÉS

Lancement du club « BLUE » par ICN Alumni : Organisation le 01/04/19 de la "Soirée de la diversité" sur le thème LGBT+ avec City'Zen, l'association étudiante de débats et de conférences d'ICN.

Et toujours...

- ▶ ICN une école handi-accueillante pour les salariés et les étudiants (PHARES : Par-delà le Handicap Réussir ses Etudes Supérieures) ; de telle sorte qu'ICN est exempté de taxe agéfiph
- ▶ La commission sociale et les bourses de solidarité pour les étudiants en difficultés financières
- ▶ Artem réussite, Institut de l'Engagement, Article 1 et Job Ready (ancien Passeport avenir).
- ▶ Des formations continues spécialement destinées aux demandeurs d'emploi (Formacadre)
- ▶ Un processus de recrutement des collègues absolument exemplaire : externalisation des recrutements au niveau de la direction ou des managers, auditions des candidats aux postes d'enseignants chercheurs par leurs futurs collègues.
- ▶ Consultation des multiples comités que comprend l'école.

EN SAVOIR PLUS

Retrouvez les **40 associations ICN** relevant de domaines variés : professionnels, culturels et artistiques, sportifs, humanitaires, sociaux et responsables.

PERSPECTIVES 2020-2021

- ▶ « Les moments forts RH » : un ou plusieurs ateliers par semaine afin d'informer et de former les personnels de l'école sur des thématiques en lien avec les ressources humaines, la sécurité au travail, les bonnes pratiques manageriales
- ▶ Le déploiement de l'accord QVT pour le personnel
- ▶ Le COVIE ICN (comité de la vie étudiante)
- ▶ « 50 nuances de RSE » : un atelier tous les 2 mois animé par un personnel de l'école afin de sensibiliser les collègues aux divers aspects que revêt la RSE

ANCRAGE TERRITORIAL & PARTENARIAT



Notre objectif : ancrer et impliquer activement ICN Business School dans la vie de ses territoires en s'entourant d'acteurs responsables et en promouvant notre expertise auprès de nos partenaires économiques et institutionnels.



Qu'ICN vienne auditer Factum sur la RSE nous permet de renforcer notre partenariat et de construire ensemble une collaboration à la fois pédagogique et concrète pour les étudiants, mais également utile et exploitable par Factum. Nous pourrions nous appuyer sur le travail fourni par le groupe d'étudiants Artem dirigé par Christine MORIN-ESTEVEES, pour construire notre feuille de route RSE et faire de Factum une entreprise plus responsable. Travailler avec les étudiants est très enrichissant : ils sont pleins de ressources et leurs analyses pertinentes faites avec leurs yeux jeunes et extérieurs à l'entreprise permettent des échanges bénéfiques. D'un côté, ils enrichissent leur expérience professionnelle, de l'autre ils me permettent de décrypter les attentes, l'état d'esprit et les priorités de la future génération qui sera recrutée au sein de notre entreprise les prochaines années.

Témoignage de Delphine OLAS –RRH Factum Finance



LUMIÈRE sur le fonds de dotation ICN

"L'éducation est l'arme la plus puissante qu'on puisse utiliser pour changer le monde."
Nelson MANDELA(1918-2013)

L'objet du fonds de dotation ICN est de contribuer au développement de l'école en focalisant son soutien financier sur des actions différentes et innovantes, à haute valeur ajoutée pour ICN Business School.

L'engagement fidèle depuis sa création fin 2010 de ses membres fondateurs – rejoints par nos diplômés et nos partenaires entreprises – marque la confiance et le dynamisme du monde économique envers l'éducation et légitime nos actions.

Etre membre du fonds ICN, c'est aussi pour nos entreprises partenaires un moyen d'affirmer leur ancrage territorial et d'entretenir leur image de marque tant en interne qu'en externe.

En 2018/2019 (exercice comptable du 01/01/18 au 31/07/19), **le fonds ICN a collecté plus de 268 000 €** et financé **des projets à hauteur de 218 000 €**. Les actions en matière de solidarité et de responsabilité constituent l'axe majeur soutenu par le fonds ICN puisqu'il représente 44 % des fonds alloués à ces thématiques.



**EN SAVOIR PLUS
SUR LE FONDS DE
DOTATION ICN**





ATELIER ARTEM LIVING CONSULTING & LA CARSAT NORD-EST

Un certain nombre d'entreprises et de collectivités sollicitent l'école pour travailler sur des thématiques liées à l'intégration de personnes en difficulté ou sur la place et le rôle de leur organisation dans la société.

Des projets d'entreprises grand compte ou de plus petites structures, les thématiques de travail s'inscrivent délibérément dans une réflexion RSE. Certains projets sont plus axés sur l'impact sociétal des nouveaux modèles liés au numérique (coût social, coût environnemental...) et d'autres sont davantage liés au recyclage de déchets.

En 2018/2019, ICN a ainsi accompagné la CARSAT Nord-Est sur l'acculturation de la digitalisation, axe fort de son projet d'entreprise. La pédagogie, la réflexion stratégique, l'activité de recherche, la coopération entreprise et école ont permis d'identifier quelques craintes toujours présentes face à la transition digitale et sociétale.

Fort de cette première année d'expérience et dans le souci d'offrir plus de visibilité et de faire de la CARSAT un acteur incontournable dans l'accompagnement des hommes à un tournant de leur vie, ICN poursuit son accompagnement pour 2019/2020.

Les réalisations 2018-2019



FACTUM GROUP

ICN a été sollicité par Factum afin de l'accompagner dans sa démarche RSE et de mesurer le degré de maturité de ses pratiques économiques, sociales, sociétales et environnementales.

C'est dans le cadre d'un atelier Artem « Environnement et Développement Durable » que 3 étudiants de Mines Nancy et 2 d'ICN ont ainsi œuvré et que ce travail d'audit a été réalisé.



VILLE DE NANCY

Un partenariat est établi entre la Ville de Nancy et ICN afin de développer un réseau local d'entreprises responsables. Sa finalité est de proposer aux réseaux économiques existants des ateliers de sensibilisation à la RSE. Ainsi ont pu être identifiées les entreprises déjà engagées dans une démarche responsable ; celles qui le sont mais qui l'ignorent et celles qui restent à convaincre.

L'enjeu de cette démarche est la constitution d'un réseau d'entreprises responsables créant une dynamique croissante en la matière et incitant l'ensemble des acteurs économiques à s'engager positivement pour leur territoire.



AUCHAN

100 étudiants apprentis cuisiniers !

Le 14 novembre 2019, la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût et Auchan Retail France sont partis à la rencontre des étudiants d'ICN Business School pour l'opération « Chef sur le Campus ».

Objectif : aider les étudiants à apprendre à bien manger avec un petit budget et découvrir Auchan Retail France, ses offres d'emploi et ses opportunités de carrière par le biais de rencontres avec les collaborateurs.



ALTRAN

200 étudiants impliqués !

Soucieuses de former et de recruter des managers responsables sensibles à l'inclusion des personnes en situation de handicap, ICN et Altran ont renforcé leur partenariat intégrant la mise en place d'actions de soutien aux étudiants en situation de handicap et de sensibilisation des étudiants et des personnels ICN sur ce sujet : journée de sensibilisation « Handicap : tous concernés », formation « Handimanager », cours en Langue des Signes Française.


Plus de 200
entreprises partenaires

LA POSTE

C'est aussi grâce à notre engagement RSE qu'ICN a remporté l'appel d'offres national de La Poste pour la formation de ses directeurs de territoires !



PARTENARIAT AVEC LE CD 54

Le 25 mars 2019, le campus Artem accueillait une Bibliothèque de Livres Vivants dans le cadre de la 12^{ème} édition d'«Égalité, Fraternité, Agissez», des rencontres CD54 de lutte contre les discriminations.

Cette démarche a pu aboutir grâce au pilotage du CD 54 en partenariat avec des associations et organisations partenaires, notamment ICN.

Ils étaient **plus de 80 étudiants** et membres du personnel d'ICN à participer aux échanges avec des membres de **10 associations**, encadrés par **9 « bibliothécaires »**.

NEW

- Clause RSE systématiquement intégrée dans les conventions de partenariat avec les entreprises.
- Partenariat avec **ANPAA** (association nationale de prévention en alcoologie et addictologie) présent dans chaque séminaire outdoor PGE 1A ainsi qu'au sein du programme Bachelor (**plus de 300 étudiants sensibilisés chaque année**)
- ICN Business School est membre du groupe de pilotage du Chapitre France Benelux Principles of Responsible Management Education (PRME).

Et toujours la continuité des partenariats avec :

- ▶ De nombreuses entreprises et collectivités territoriales locales qui siègent au conseil d'administration d'ICN
- ▶ BPALC, Manpower, Batigère... pour des actions en matière de RSE (enseignements, partenariat dans le cadre de la cordée de la réussite Artem, ...)
- ▶ Les restos du cœur, l'agence du service civique, Est'elles Executive, etc.
- ▶ Un ensemble d'acteurs économiques du territoire qui ont bénéficié de l'aide d'ICN notamment pour former leurs cadres via l'executive MBA (accrédité AMBA qui souligne l'alignement avec la mission de la politique de recrutement et de formation au sein du cursus) ; aussi ICN a-t-elle financé près de 39K euros de bourses de formation dans ce cadre.

PERSPECTIVES 2020-2021

- ▶ Développer notre expertise DD/RSE auprès de partenaires économiques et institutionnels : réalisation de diagnostics RSE, accompagnement dans la mise en place de politiques RSE, ...
- ▶ Faire référencer au niveau de la région Ile de France notre formation destinée aux demandeurs d'emploi (formacadre)
- ▶ La continuité au soutien à l'économie des territoires
- ▶ Concrétiser le partenariat avec le SDIS57 (Service Départemental d'Incendie et de Secours) autour de la thématique de la mixité professionnelle et du leadership au féminin.

quelques perspectives 2020-2021

1

STRATEGIE DE L'ECOLE

- ▶ Triple accréditation internationale (AACSB, Equis et Amba) avec trois labels qui – chacun à leur manière – valorisent l'engagement DDRSE
- ▶ « Exposition » de l'exemplarité de l'école en poursuivant le mentoring aux autres écoles ainsi que les exercices d'audit internationaux
- ▶ Construction et mise en place de la « station A » dédiée à la pluridisciplinarité et à l'innovation
- ▶ Optimisation des process internes à l'école pour dégager de l'énergie et du temps pour son développement, inéluctable et nécessaire dans un environnement très concurrentiel.
- ▶ Suivi évaluation « Engagé RSE » en avril 2020
- ▶ Engagement dans l'évaluation DD/RS de la CGE (Conférence des Grandes Ecoles)
- ▶ Accompagnement des TPE et PME du territoire vers la RSE
- ▶ Organisation d'un évènement (impact sur les entreprises, la recherche et la pédagogie) sur les 17 ODD en lien avec la chaire UNESCO
- ▶ Organisation d'un évènement « Ecole des entrepreneurs »

2

ENSEIGNEMENT ET FORMATION

- ▶ Extension et approfondissement de l'expérience étudiante pluridisciplinaire sur l'ensemble des campus
- ▶ Déploiement de la Station A [Rt, TEchnology & Management]

3

RECHERCHE

- ▶ Organisation de la 3ème édition de la conférence ArtemOCC 2020 (Artem International Organizational Creativity and Sustainability Conference) à Chemnitz en Allemagne
- ▶ Organisation de la prochaine édition du colloque MESD (Multinational Enterprises and Sustainable Development)
- ▶ Alignement explicite de la mission de l'école et de la politique de publications

4

GESTION ENVIRONNEMENTALE

- ▶ Le numérique responsable à ICN
- ▶ Le transport responsable à l'échelle du campus Artem: exploitation du schéma de préfiguration du Plan de Déplacement Inter-Etablissements (PDIE)
- ▶ Une meilleure gestion des déchets sur l'ensemble du campus y compris au restaurant universitaire.
- ▶ Une meilleure gestion des énergies en lien avec le bilan carbone du campus Artem

5

POLITIQUE SOCIALE

- ▶ Suivi de la cartographie des risques encourus par le personnel et poursuite d'une politique RH bienveillante
- ▶ « Les moments forts RH ».
- ▶ Le déploiement de l'accord QVT pour le personnel.
- ▶ Le COVIE ICN (comité de la vie étudiante),
- ▶ Les « 50 nuances de RSE »

6

ANCRAGE TERRITORIAL ET PARTENARIAT

- ▶ Développer notre expertise DD/RSE auprès de partenaires économiques et institutionnels.
- ▶ Développement de la formation continue notamment tournée vers les entreprises et les citoyens des territoires
- ▶ Communiquer sur la politique de bourses destinées aux salariés locaux (E – MBA)

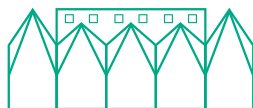


icn business school ARTEM



3 000

étudiants



3

Paris La Défense,
Nancy & Berlin



15 000

diplômés



119

universités partenaires
dans le monde



44

associations
étudiantes



30

ans d'accompagnement
individualisé



200

entreprises partenaires



110

staffs administratifs



70

professeurs
permanents dont 70%



20

professeurs affiliés



91%

des enseignants
permanents sont
diplômés PhD dont
50% d'internationaux



330

intervenants experts



15

bases de données dont
Bloomberg, Ebsco
et Abi Proquest



3

K'hub :
la médiathèque 5.0 à
Nancy, Paris & Berlin



**Vous avez fini de lire cette brochure ?
Partagez-la ou archivez-la !**

Pour l'édition de ce rapport, un grand merci aux salariés, personnels administratifs et enseignants, aux étudiants, aux membres du comité de pilotage RSE/ISO 26000 d'ICN, au fonds de dotation ICN et aux partenaires entreprises, associations, collectivités locales. Et un immense merci à Anne Gaëlle CHASSARD pour son travail précieux, à Laetitia PROTTO pour sa persévérance et son sens du détail et à Matthieu COFFIGNY !