

**D**

## Déclaration en matière de stratégie Erasmus

### **D. Déclaration en matière de stratégie Erasmus**

L'établissement s'engage à publier cette stratégie globale (les 3 parties) sur son site internet dans le mois suivant la signature de la Charte Erasmus pour l'enseignement supérieur par la Commission européenne.

Pouvez-vous décrire la stratégie internationale (UE et hors UE) de votre établissement. Dans votre description, expliquer a) comment vous choisissez vos partenaires, b) dans quelle(s) région(s) géographique(s) et c) les objectifs et les groupes cibles les plus importants de vos activités de mobilité (en ce qui concerne le personnel et les étudiants en premier, deuxième et troisième cycles y compris les cycles courts, que ce soit à des fins d'études ou de stage). Le cas échéant, expliquer comment votre établissement participe à l'élaboration de diplômes doubles / multiples / conjoints. (max. 5000 caractères)

Langue originale [EN]

Depuis 1905, ICN est la Grande Ecole de Management de l'Est de la France, au cœur de l'Europe. Son identité et son développement se fondent sur les liens qui unissent le Management, la Technologie et l'Art. La mission d'ICN est de former des étudiants et des cadres pour gérer les entreprises de manière efficace et responsable et contribuer à y développer l'innovation par la créativité.

Les spécificités d'ICN viennent de son histoire et surtout :

- de sa longue et proche relation avec l'Université de Lorraine en termes de programmes, de recherche et de ressources,
- de son rôle de fondateur dans la création d'ECRICOME en 1988,
- de sa place centrale dans la création d'ARTEM (Art, Technologie et Management) en 1999 avec l'Ecole des Mines de Nancy et l'Ecole Nationale Supérieure d'Art de Nancy (ENSA),
- des particularités de sa politique internationale et de ses créations.

Quelques exemples en termes de création :

- la création et le développement d'un MSc en Management Internationale avec l'Université de Bologne, MGIMO en Russie, Uppsala en Suède, ECUST en Chine, La Salle Mexico au Mexique),
- création de bureaux de représentation dans les principales zones émergentes où l'Ecole entretient déjà des relations privilégiées avec des partenaires locaux => des bureaux sont ouverts en Chine (Shandong), au Mexique (Mexico) pour 5 pays d'Amérique Latine, et au Sénégal (Dakar) pour 9 pays d'Afrique de l'Ouest,
- délocalisation du programme Bachelor International à l'étranger (Europe de l'Est, pourtour méditerranéen et Afrique) pour que les meilleurs étudiants de ces formations délocalisées poursuivent leurs études à ICN dans les programmes Master,
- 125 universités partenaires
- 17 doubles diplômes
- ouverture du campus ICN en Allemagne à Nuremberg en 2011

L'internationalisation est donc au cœur de la stratégie ICN et se situe autour de 5 axes :

- internationalisation du corps professoral et des articles de recherche,
- internationalisation de l'offre de formation,
- augmentation de l'attractivité et de la visibilité de l'Ecole sur le plan international,
- internationalisation des programmes de Formation Continue,
- internationalisation de la gouvernance de l'Ecole.

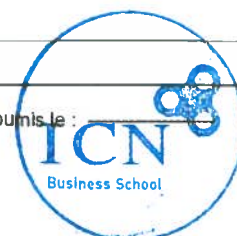
Le réseau international s'est enrichi de nouveaux partenariats pour la plupart accrédités AACSB ou EQUIS. Accrédité EQUIS et AMBA, éligible AACSB, ICN vise la triple accréditation en 2015.

Le recrutement d'étudiants internationaux est une des priorités de l'Ecole (550 étudiants en 2012/2013), recrutement effectué dans notre sphère de développement régional (Allemagne, Belgique, Luxembourg, Suisse), mais également dans le monde.

Les principes des partenariats ICN sont fondés sous la gratuité et la réciprocité des échanges. Les nouveaux accords sont signés soit avec des universités accréditées ou prestigieuses.

Le cas échéant, pouvez-vous décrire la stratégie de votre établissement pour l'organisation et la mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en œuvre dans le cadre du Programme. (max. 2000 caractères)

Langue originale [EN]



Pouvez-vous expliquer l'impact escompté de votre participation au Programme sur la modernisation de votre établissement (et ceci pour chacune des 5 priorités de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur\*) en ce qui concerne les objectifs de la politique que vous comptez réaliser. (max. 3000 caractères).

Langue originale [EN]

\* COM (2011) 567 (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:EN:PDF>)

